



Acqua, cibo e 8 miliardi di consumatori

18 MARZO 2025

SHOP | ACCEDI



HOME CHAMPIONS FOCUS QUOTIDIANI GUIDE L'INDICE LIBRERIA SHOP LIBRERIA PROGETTO ACADEMY

GREEN ECONOMY FESTIVAL CIAMOCITÀ IMPRESA GALILEO FESTIVAL TRIESTE NEXT WE-FOOD OPEN FACTORY

Home > Italy Post > Premio Letteratura d'Impresa, scelte le due cinque finaliste. Ecco i titoli



CULTURA

Premio Letteratura d'Impresa, scelte le due cinque finaliste. Ecco i titoli

Al voto della Giuria Popolare andranno: per la saggistica Capitalisti Silenziosi (Egea), Il lavoro in Italia (Laterza), Innovatori Outsider (Il Mulino), Marketing e Brand Activism (Carocci), Ironia (FrancoAngeli). Per la narrativa Il canto della fortuna (Salani), Ho visto la luce (Baldini Castoldi), Ritorno in Puglia (Bompiani), Giorgio Armani (Il Sole 24 Ore), I vent'anni che cambiarono la finanza (Rubbettino)

Martedì 18 Marzo 2025 11:59



Sono state scelte oggi le due cinque finaliste del **Premio Letteratura d'Impresa 2025**, il riconoscimento letterario che, promosso da **ItalyPost** con il sostegno di **Manini Prefabbricati** e **auxiell** giunto alla sua **quinta edizione**, si propone di favorire le produzioni editoriali che raccontano e analizzano la peculiarità del sistema produttivo italiano, con la finalità di promuovere una "nuova narrazione" dei sistemi imprenditoriali, ponendo attenzione ai temi della **produzione**, del **lavoro** e dell'**innovazione**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

006833

La cerimonia di selezione delle due quinte finaliste – in occasione della conclusione del **Festival Città Impresa** di Treviso – si è tenuta questo pomeriggio a Ca' Scarpa. La **giuria scientifica**, infatti, è stata chiamata a selezionare **5 titoli** per due categorie specifiche: **la categoria della saggistica**, che comprende saggi relativi a tematiche del lavoro, dello sviluppo delle imprese e della cultura manageriale, anche di carattere storico, e **la categoria della narrativa**, che comprende biografie e storie d'impresa. I titoli vincitori del Premio verranno decretati nel corso del prossimo **Festival Città Impresa a Bergamo**, durante la cerimonia di premiazione che si terrà il giorno **8 novembre 2025**.

Nel dettaglio, per la categoria della saggistica, sono stati scelti i seguenti libri:

"CAPITALISTI SILENZIOSI" DI ROBERTO MANIA (EGEA)

"IL LAVORO IN ITALIA" DI MANFREDI ALBERTI (CAROCCI)

"INNOVATORI OUTSIDER" DI GIULIO BUCIUNI (IL MULINO)

"MARKETING E BRAND ACTIVISM" DI ROMANO CAPELLARI (CAROCCI)

"IRONIA" DI PAOLO IACCI (FRANCOANGELI)



Per la categoria della narrativa, invece, la scelta è ricaduta su:

"IL CANTO DELLA FORTUNA" DI CHIARA BIANCHI (SALANI)

"HO VISTO LA LUCE" DI ADOLFO GUZZINI (BALDINI CASTOLDI)

"RITORNO IN PUGLIA" DI MARCO FERRANTE (BOMPIANI)

"GIORGIO ARMANI" DI FRANK PAGANO E MARCO DI DIO ROCCAZZELLA (IL SOLE 24 ORE)

"I VENT'ANNI CHE CAMBIARONO LA FINANZA" DI DANIELE BOZZALLA (RUBBETTINO)

Il **Comitato di selezione** del Premio Letteratura d'Impresa è presieduto da **Piero Luxardo**, presidente Luxardo Spa, docente di Italianistica e già direttore del Premio Campiello ed è composto da un gruppo di esperti di spicco provenienti da diversi ambiti accademici, giornalistici e imprenditoriali: **Marco Bettiol** dell'Università di Padova, **Giovanni Costa**, docente di Organizzazione aziendale e Strategia d'Impresa all'Università di Padova, **Gregorio De Felice**, chief economist di Intesa Sanpaolo, **Enrica Acuto Jacobacci**, vicepresidente e amministratore delegato di Jacobacci &



Partners, **Daniele Manca**, vicedirettore del *Corriere della Sera*, **Giuditta Marvelli**, giornalista del *Corriere della Sera*, **Anna Sartorio**, giornalista ed esperta in comunicazione d'impresa, **Ivana Pais** dell'Università Cattolica di Milano, **Marco Panara**, giornalista, **Francesco Timpano** dell'Università Cattolica di Piacenza, **Luca Vignaga**, amministratore delegato di Marzotto Lab, **Federico Visentin**, presidente di Mevis, Fondazione Cuoa e Federmeccanica, **Riccardo Pavanato**, amministratore delegato di auxiell, **Anna Rita Rustici**, direttore marketing di Manini Prefabbricati Spa e **Sonia Malaspina**, corporate affairs, communication e sustainability director di Danone.

Come da **cinque anni** a questa parte, il Premio Letteratura d'Impresa intende incoraggiare una **crescita culturale** attraverso la promozione di una **moderna cultura d'impresa** che sia in grado di stimolare lo sviluppo del tessuto industriale italiano e, in particolare, delle PMI, nel rispetto di un'etica condivisa da tutti – imprenditori e manager, lavoratori e stakeholder – ciascuno per il proprio ruolo e le proprie responsabilità.

Il Premio entra ora nella fase finale: le opere finaliste saranno presentate nell'arco del **Bergamo Città Impresa** e saranno esaminate dalla **Giuria dei Lettori**, composta da **200 membri** tra imprenditori, docenti, rappresentanti delle associazioni di categoria e degli istituti di ricerca, giovani laureandi di facoltà attinenti ai temi del Premio, chiamati a partecipare alla votazione per decretare i vincitori del **Premio Letteratura d'Impresa**.



[HOMEPAGE](#) [VENEZIEPOST](#) [EMILIAPOST](#) [LOMBARDIAPOST](#) [PUBBLICITÀ](#) [ITALYPOST FACTORY BY LAGO](#) [PRIVACY](#)

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

POST EDITORI SRL – COMMUNITY CORPORATION

Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova

Sede operativa: Piazza Alcide De Gasperi 30B, 35131 Padova

Tel. 049 8757589

info (at) italypost.it

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 350106; Partita Iva: 03948890284

[Privacy & Cookies Policy](#)