



RUBBETTINO

13-04-2024

Pagina

Foglio 1 / 3

SAPORIDELPIEMONTE.NET



www.ecostampa.it



[chi siamo](#) [mappa sito](#) [scrivici](#) [cookie policy](#)



DOVE NAVIGANO I GOLOSI [asti B&W](#) [le vite del vino](#) [sdp.meet](#) [palio di asti](#) [reportage in B/N](#) [a tavola](#) [in viaggio](#) [alla ricerca dei prodotti tipici](#) [la Cina come non te l'aspetti](#)

cerca su SdP.Blog...

13 aprile 2024

S@pori del Piemonte
SdP.Blog

di Filippo Larganà e Vittorio Ubertone
Riceviamo e Pubblichiamo. Sulle origini del Barolo Abbona risponde a Fino: «Lo dicono storia e illustri esperti, il merito va ai

ASTI E MOSCATO D'ASTI NEWS	TOP NEWS	FATE VOBIS	RUMORS	VINO	MULTIMEDIA	A TAVOLA	PRODOTTI TIPICI	
--	--------------------------	----------------------------	------------------------	----------------------	----------------------------	--------------------------	---------------------------------	--

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

0006833



Verso Vinitaly 2024. 958 Santero presenta a Verona "Con la vigna negli occhi", il libro romanzo sulla storia di famiglia e sul brand

inserito il 13 Aprile 2024

sei in...

top news

ultimi inserimenti

vinitaly

🔥 20

Leggi anche...



Verso Vinitaly 2024. A Verona il debutto della Barbera d'Alba doc Superiore 2022 di Cantina Terrenostre di Cossano Belbo (Cuneo)



Lavoratori stagionali in vigna. Incontro a Mango (Cuneo). Dopo il Barolo anche il Moscato promuove il lavoro regolare contro ogni sfruttamento



Verso Vinitaly 2024. Barbera & C. a Verona con entusiasmo. Maccario (Consorzio): «Da sempre vetrina significativa per noi»



Verso Vinitaly 2024. L'Erbaluce, vitigno dell'anno 2023, saluta con una degustazione e un contest fotografico



Riceviamo e Pubblichiamo. Sulle origini del Barolo Abbona

La storia da romanzo di una famiglia che ha fatto del vino le fondamenta di un'impresa arrivata alla quarta generazione. La narrazione delle gesta di donne e di uomini che hanno creduto nel valore delle proprie radici e le hanno fatte diventare ali per riuscire a raggiungere traguardi professionali e personali.

C'è questo al centro di "Con la vigna negli occhi - Il segreto di 958 Santero, il vino che sa di futuro", il libro romanzo che racconta la storia dei Santero di Santo Stefano Belbo, saldamente alla guida di un Gruppo vitivinicolo con un brand che negli anni è sempre più ricercato e apprezzato, in Italia e all'estero.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

006833



risponde a Fino: «Lo dicono storia e illustri esperti, il merito va ai Marchesi Falletti»

Il volume sarà presentato al 56° Vintaly, in calendario a Verona dal 14 al 17 aprile 2024. È edito dalla Casa Editrice Rubettino ed è inserito nella collana "La bellezza dell'impresa" diretta dal giornalista e scrittore piemontese, Adriano Moraglio. L'autore è il giornalista Filippo Larganà, anche lui piemontese e responsabile dei contenuti editoriali di questo blog.

L'appuntamento è per lunedì 15 aprile, dalle 17, nello stand di 958 Santero, Padiglione 5, stand B7. Per l'occasione ci sarà un aperitivo con le bollicine e i prodotti firmati 958 Santero.

Ma com'è nata l'idea di un romanzo sull'impresa di famiglia 958 Santero? Spiega Gianfranco Santero, presidente del Gruppo 958 Santero: «Non volevo che fosse un libro autocelebrativo, né commerciale. Doveva essere la storia della nostra famiglia e dell'azienda che mio nonno fondò, come la intendiamo ancora oggi, alla fine degli Anni Cinquanta e che, prima mio padre e i miei zii, e oggi io, i miei cugini Lorenza e Pierpaolo, e i nostri figli, stiamo portando avanti».

Dice Filippo Larganà: «Raccontare la storia di una famiglia è un viaggio tra sentimenti, emozioni e ricordi. Quella della famiglia Santero e del brand 958 Santero è stato questo, ma è stato anche il racconto di una visione e delle vite degli uomini e delle donne che l'hanno portata a termine e oggi la rinnovano con il loro impegno e lavoro».

Il racconto comincia con la cascina di famiglia a Calosso, paese in provincia di Asti a pochi chilometri da Santo Stefano Belbo. Lì, nel 1889 nasce e cresce Pietro Santero che avrà la visione della dimensione commerciale delle vigne di suo padre e, con l'aiuto della moglie Pierina, costruirà le basi dell'azienda attraverso mille difficoltà ed eventi, anche drammatici, che segnarono la storia d'Italia e del mondo in quegli anni.

«Il libro – annota Gianfranco Santero – racconta la storia di famiglia, ma anche quella dell'azienda, di come sono nati alcuni prodotti, idee, progetti e collaborazioni che hanno fatto diventare 958 Santero un brand di tendenza che in qualche modo ha innovato e rinnovato la comunicazione nel mondo del beverage».

E di innovazioni 958 Santero ne ha lanciate e ne lancia moltissime. L'ultima, in ordine di produzione, è una linea dedicata all'Horeca, poi c'è la gamma Italian Aperitivo, con Aperitivo Red e Aperitivo Orange, nel solco della grande tradizioni italiana degli aperitivi, in purezza e nella mixology. Non manca un tributo allo Spritz con il Ready to Drink in versione classica e anche analcolica, uno dei trend più moderni del bere di oggi.

Tra i prodotti che 958 Santero presenterà a Verona, anche le iconiche bottiglie POP, le lattine eco-friendly, l'Asti dogg Otto e Mezzo che testimonia il legame con il territorio, le bottiglie illustrate da artisti tra cui Romero Britto, pittore, scultore e serigrafia brasiliano della corrente neo-pop che ha creato illustrazioni su licenza in esclusiva per 958 Santero, e quelle dedicate all'indimenticata stella del Calcio mondiale, Diego Armando Maradona e alla squadra del Napoli che lo ebbe tra i suoi calciatori insieme al brand "D10S" nato dalla collaborazione con Stefano Ceci, che fu amico e socio di Maradona e ne cura i diritti di immagine, fino alle bottiglie della serie Love e ai millesimati extra dry.

Insomma un mosaico di creazioni e di bollicine che fanno festa in perfetto "italian style".



su SdP.Blog nei mesi scorsi...

su SdP.Blog nei mesi scorsi...

Seleziona il mese

ultime foto...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

0006833

Lascia un Commento

Nome e Cognome (richiesto)

Commento

Input field for name and surname

Input field for comment

Email (richiesta)

Input field for email