

## Santo Stefano Belbo • Presentato al Vinitaly Un volume di pregio sulla Santero Vini

**S. Stefano Belbo.** È stato presentato alla 56<sup>a</sup> edizione del Vinitaly, il libro "Con la vigna negli occhi - Il segreto di 958 Santero, il vino che sa di futuro", di Filippo Larganà, edito dalla Casa editrice Rubbettino ed inserito nella collana "La bellezza dell'impresa", diretta dal giornalista e scrittore piemontese Adriano Moraglio. Il volume è la storia di un'impresa giunta ormai alla quarta generazione e portata avanti da una famiglia, i Santero di Santo Stefano Belbo, che ha creduto nel valore delle proprie radici, mettendosi alla guida di un gruppo vitivinicolo con un brand che, nel corso degli anni, è sempre più ricercato e apprezzato, sia in Italia che all'estero. "L'idea di base non è mai stata quella di dar vita a un libro autocelebrativo - dichiara Gianfranco Santero, presidente del gruppo 958 Santero - né tanto meno commerciale, ma di narrare la storia dell'azienda che fondò mio nonno, alla fine degli anni Cinquanta e che, prima mio padre e i miei zii, e oggi io, assieme ai miei cugini Lorenza e Pierpaolo e ai nostri figli, stiamo portando avanti". Un viaggio tra sentimenti, emozioni e ricordi, insomma, ma anche il racconto di una visione e delle vite degli uomini e delle donne che l'hanno portata a termine, rinnovando ogni anno il loro impegno e lavoro. Il primo luogo che si incontra nel libro è la cascina di famiglia a Calosso dove, nel



1889, nasce e cresce Pietro Santero, il fondatore. Grazie alla cosiddetta "visione commerciale" delle vigne di suo padre, egli costruirà le basi dell'azienda, attraversando molte difficoltà e tutti quegli eventi drammatici che, in quel periodo, segnarono la storia d'Italia e del mondo. "Il libro - aggiunge Santero - descrive come sono nati alcuni prodotti, idee, progetti e collaborazioni, e il modo in cui la 958 Santero è diventata un marchio di tendenza, innovando e rinnovando la comunicazione nel mondo del beverage". Tra i prodotti più iconici, la linea dedicata all'Horeca, la gamma Italian Aperitivo e il tributo allo Spritz con il Ready to Drink. Tra le eccellenze che 958 Santero ha presentato a Verona, invece, le iconiche bottiglie POP, le latine eco-friendly, l'Asti docg "Otto e Mezzo", le bottiglie illustrate da artisti e quelle dedicate all'indimenticato Diego Armando Maradona e alla squadra del Napoli, fino alle bottiglie della serie "Love" e ai millesimati extra dry.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



0006833