



L'intuito per cogliere le opportunità

Se è tutto sommato agevole definire cosa sia un'impresa, non è altrettanto semplice dire cosa sia un imprenditore e, soprattutto stabilire i confini precisi del concetto di imprenditorialità. A colmare questa lacuna sono stati due studiosi inglesi, Mark Casson, docente di Economia dell'Università di Reading e Catherine Casson, ricercatrice dell'Università di Oxford, in un volume, pubblicato in Italia per Rubbettino, dal titolo *"L'imprenditore nella storia. Dal mercante medievale al moderno uomo d'affari"*, dalla prossima settimana in libreria.

Il testo, curato da Stefania Vecchia e Angelina Marcelli è arricchito da un contributo del noto studioso di storia economica Franco Amatori.

Sono i due curatori, nel loro saggio introduttivo, a spiegare perché l'attenzione verso lo studio dell'imprenditorialità sia così importante e non rivesta un interesse puramente teorico: «Generalmente – scrivono – le aziende vengono fondate dagli imprenditori al fine di cogliere le opportunità che questi ritengono di aver individuato. L'impresa viene fondata dopo che l'opportunità è stata riconosciuta, non prima; è istituita per sfruttare le opportunità in maniera sistematica. È necessario quindi partire dall'imprenditore, dalla sua personalità e dalla sua idea innovativa, per poi approfondire lo studio dell'azienda, non il contrario».

Studiare gli imprenditori e il loro comportamento in un lungo arco temporale, consente agli autori di giungere a un profilo generale, individuando caratteristiche comuni, e sgomberando il campo da quelle ricostruzioni assai diffuse che finiscono per rendere la figura dell'imprenditore mitica e spesso lontana dalla realtà contingente, come se il successo imprenditoriale fosse una sorta di alchimia e non la messa a frutto di specifiche abilità e competenze.

Su concessione dell'Editore, anticipiamo alcuni stralci del primo capitolo in cui i due autori analizzano due classici luoghi comuni: quello dell'imprenditore come artista e come filosofo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



006833