



## Mappe

## Mappe

Siamo un popolo  
sempre meno  
di casa e chiesa

di Ilvo Diamanti

**S**ono molti e diversi i riferimenti che i cittadini utilizzano per "orientarsi". Nella vita e sul piano personale. **a pagina 20**

di Ilvo Diamanti

**S**ono molti e diversi i riferimenti che i cittadini utilizzano per "orientarsi". Nella vita e sul piano personale. È interessante osservare quali siano ritenuti (più o meno) utili. E in quale misura. È quanto abbiamo cercato di fare attraverso un sondaggio di Demos, condotto di recente. Nel quale vengono "riproposti" i quesiti "già posti" alcuni anni addietro. Nel 2016, per la precisione. In questo modo vengono rilevate le opinioni relative ad ambiti e contesti importanti, che condizionano le scelte delle istituzioni e dei soggetti pubblici. Oltre che degli individui. In particolare, sono state valutate alcune "passioni", che esistono e resistono nel tempo. I luoghi del territorio, la religione e la fede, lo sport, infine: la politica. Premetto che, per importanza, prevale sempre "il territorio". E ciò spiega, in parte, l'attenzione "nazionale" verso le elezioni che si svolgono, in questa fase, in ambito "regionale". Di recente: in Sardegna. Domani, in Abruzzo. Nei prossimi mesi: in Basilicata, Piemonte e Umbria.

Da questa indagine emergono aspetti di continuità e di cambiamento interessanti. E non del tutto scontati. Anche se il primo elemento che si delinea, osservando gli atteggiamenti sociali a distanza di 8 anni, è un elevato grado di "coerenza". In quanto la graduatoria delle opinioni si conferma e resiste nel tempo. Pur dimostrando un certo grado di ridu-

# Le passioni degli italiani Cresce a sorpresa il tifo per la politica la Chiesa perde quota

zione delle differenze interne. Cioè: la tendenza verso una comune identità.

"La passione che supera le altre passioni" coinvolge e richiama i luoghi del territorio. Come emerge anche nelle indagini sul "Rapporto degli italiani verso lo Stato e le Istituzioni", condotto da LaPolis-Università di Urbino insieme a Demos, da oltre vent'anni. D'altronde, i "nostri" ambienti di vita contribuiscono a farci conoscere e riconoscere. A definire la nostra identità. Per questo motivo, il primo riferimento, per gli italiani, è costituito da "la sua (nostra) città, regione", dal suo (nostro) "paese". Indicati dal 60% del campione (con un punteggio 8-10). Poco meno rispetto al 2016, quando "appassionavano" il 64% delle persone intervistate.

Dietro ai luoghi del territorio, si conferma "la religione o la comunità religiosa". Indicata, però, da una quota molto più ridotta: 39%. In calo di 15 punti, negli ultimi 8 anni. Una tendenza che si spiega con la discesa rilevante della pratica religiosa. Sottolineata e analizzata da un recente saggio pubblicato dal sociologo Luca Diotallevi (per l'editore Rubbettino), intitolato, puntualmente, "La messa è sbiadita". Questa tendenza si allarga fra i più giovani, ma, negli ultimi anni, ha coinvolto anche le donne, che un tempo erano (e in parte restano) le più "fedeli" alla pratica religiosa.

Più ridotta è la componente di persone che si "appassiona", cioè, "prova passione" per lo sport e/o per la squadra-lo sportivo per cui tifa. Quest'area sociale appare, comunque, ampia: 31%. Vicina, per "misura", a

quanto osservato nel 2016. Il tifo, d'altra parte, è un sentimento diffuso in Italia, e coinvolge oltre metà dei cittadini, come emerge da un'indagine di Demos, condotta un anno fa, nel febbraio 2023.

In fondo alle preferenze degli italiani si confermano i partiti e i leader politici. Che, tuttavia, fanno registrare una crescita "rilevante". Per quanto limitata, se si concentra l'attenzione sulle passioni più intense. Si tratta comunque, di un aspetto "rilevante". E un po' sorprendente, pensando al clima anti-politico che ha accompagnato il Paese negli ultimi 20 anni. Questo mutamento si spiega, principalmente, con i cambiamenti avvenuti nell'ultimo decennio. Per il ruolo evidente che la "politica" ha fatto osservare negli anni del Virus, soprattutto attraverso l'azione dei governi locali.

Ma, soprattutto, contano i mutamenti avvenuti nei rapporti di forza fra aree (campi) e partiti. E l'instabilità diffusa e permanente, che si osserva. Infatti, l'attenzione verso partiti, movimenti e leader politici appare elevata in tutti i settori. Fra tutti gli elettori. Anzitutto e soprattutto, nella base del M5s. Ma si riproduce, in misura poco più ridotta, nel Centro-Sinistra e nel Centro-Destra.

È interessante, ancora, l'influenza dell'età. La passione verso la religione e il territorio, infatti, cresce quando si superano i 50 anni. Mentre fra i più giovani non si osservano "passioni particolari". È, tuttavia, indubbio che viviamo "un'epoca di passioni tristi", per citare una definizione di Miguel Benasayag e Gerard Schmit (ispirata al



filosofo olandese Baruch Spinoza).

“Tristi”, perché non spingono e non aiutano a guardare avanti. Oltre. Ma accentuano il no-

stro legame con il presente. Con il territorio. Qui e ora. E, quindi, generano senso di impotenza. Mentre la fiducia negli altri e, in generale, la “fede”, che è

all’origine della “fiducia”, diventa più instabile. Fuida.

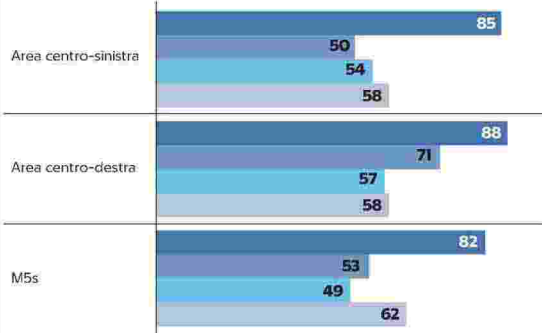
In questo modo, però, rischio di perdere il futuro. E di perdersi in un presente senza fine.

RIPRODUZIONE RISERVATA

### LE PASSIONI DEGLI ITALIANI TRA GLI ELETTORI

Ci può dire, su una scala da 1 a 10, quanta passione prova verso ciascuna delle seguenti realtà? (valori % di quanti esprimono una valutazione uguale o superiore a 6 in base alle intenzioni di voto\*)

la sua città, la sua regione, il suo paese la squadra o lo sportivo per cui tifa la sua religione o la sua comunità religiosa il suo partito, movimento, o leader politico



\*area centro-sinistra: Pd, Europa Verde-Verdi e Sinistra Italiana. \*Europa. Area centro-destra: FdI, Lega, Forza Italia, Noi moderati con l'Italia. Fonte: sondaggio Demos per La Repubblica - Febbraio 2024 (base: 1001 casi)

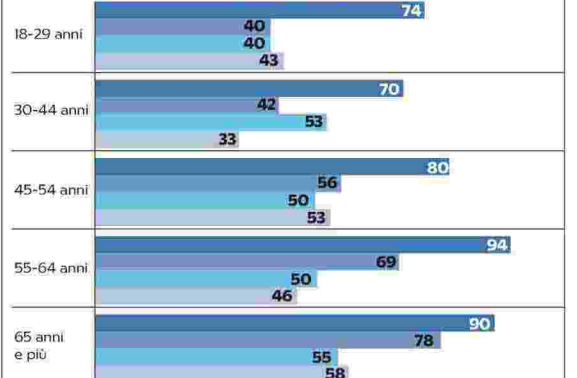
### Nota metodologica

Il sondaggio è stato realizzato da Demos & Pi per La Repubblica. La rilevazione è stata condotta nei giorni 5-8 febbraio 2024 da Demetra con metodo mixed mode (Cati - Cami - Cawi). Il campione nazionale intervistato (N=1.001, rifiuti/sostituzioni/inviti: 5.796) è rappresentativo per i caratteri socio-demografici e la distribuzione territoriale della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni (margine di errore 3.1%). Documentazione completa su www.sondaggiopoliticoelettorali.it

### LE PASSIONI DEGLI ITALIANI PER ETÀ

Ci può dire, su una scala da 1 a 10, quanta passione prova verso ciascuna delle seguenti realtà? (valori % di quanti esprimono una valutazione uguale o superiore a 6 in base alla fascia d'età)

la sua città, la sua regione, il suo paese la squadra o lo sportivo per cui tifa la sua religione o la sua comunità religiosa il suo partito, movimento, o leader politico



Fonte: sondaggio Demos per La Repubblica - Febbraio 2024

### LE QUESTIONI CHE APPASSIONANO GLI ITALIANI

Ci può dire, su una scala da 1 a 10, quanta passione prova verso ciascuna delle seguenti realtà? (valori % - confronto con il 2016)

	6-7	8-10	TOTALE 6-10
<b>2024</b>			
la sua città, la sua regione, il suo paese	23	60	83
la sua religione o la sua comunità religiosa	21	39	60
la squadra o lo sportivo per cui tifa	20	31	51
il suo partito, movimento, o leader politico	28	20	48
<b>2016</b>			
la sua città, la sua regione, il suo paese	19	64	83
la sua religione o la sua comunità religiosa	18	54	72
la squadra o lo sportivo per cui tifa	16	33	49
il suo partito, movimento, o leader politico	20	15	35

Fonte: sondaggio Demos per La Repubblica - Fe

*I luoghi del territorio restano al primo posto. Gli anni del Covid hanno riavvicinato cittadini e partiti*



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

0006833