

La Feltrinelli ospita Avella e Moraglio

Stasera (alle 18.00), a Bari, presso la Feltrinelli Libri e Musica (via Melo da Bari, 119), si svolgerà la presentazione del libro "Quella notte alla fonte magica - Acqua Amata, l'inimmaginabile storia di un'eccellenza italiana" (Rubbettino Editore). Saranno presenti Matteo Avella, manager di Acqua Amata, e Adriano Moraglio, scrittore e giornalista del Sole 24 Ore, autore del libro insieme a Giovanni Antonio Mazzone. Interverranno Valerio Di Cesare e Mirco Antenucci, rispettivamente capitano e attaccante del SSC Bari, di cui Amata è Main Sponsor. Il libro racconta la rocambolesca sco-

perta della fonte dell'acqua Amata, brand pugliese emergente. La scoperta avviene nel 1986 nelle campagne di Casamassima grazie ad un'incredibile coincidenza. Giovanni Antonio Mazzone, nonno di Matteo Avella, gestiva un'azienda agricola con annesso cantiere per l'estrazione dell'acqua d'irrigazione. Una notte decise di far compagnia ai custodi che vigilavano sulle apparecchiature. Pur di forzarsi a rimanere sveglio, pensò di bere qualche bicchiere dell'acqua estratta, sperando che un mal di pancia potesse impedirgli di addormentarsi. Inaspettatamente, scoprì che quell'acqua era



La Feltrinelli

ottima ma quando lo raccontò, nessuno gli dette credito. Il desiderio di dar vita a un'azienda di imbottigliamento restò in lui fino al fortunato incontro con il futuro genero, l'architetto Giuseppe Avella, il primo a supportare il progetto. Ingresso libero.

M. Dif.

© RIPRODUZIONE RISERVATA - SEPA

