

Firenze

Nasce la rivista Lune Elettriche Tutta la cultura del fare impresa

Il titolo è preso in prestito da Marinetti, perché del linguaggio Futurista incarna il fervore e lo spirito innovativo. Lo scopo è quello di «scovare» e raccontare iniziative, idee, buone pratiche e sinergie fruttuose del patrimonio industriale italiano, proponendo appuntamenti quadrimestrali. E' questa, in estrema sintesi, «Lune Elettriche», la prima rivista interamente dedicata alla cultura del fare impresa e alla sua valorizzazione. Il primo numero, dedicato all'Umanesimo, è stato presentato ieri a La Marzocco, la fabbrica di Pian di San Bartolo (Fiesole) specializzata nella realizzazione di macchine del caffè. A fare gli onori di casa il Ceo Guido Bernardinelli e il Chief product designer Stefano Della Pietra, che hanno raccontato la loro esperienza. In video conferenza sono quindi intervenuti manager di Olivetti e Alessi spa. Gli altri contributi e interviste all'interno del primo numero della rivista sono di Francesco Vena



La presentazione della nuova rivista Lune Elettriche

(Amaro Lucano), Cinzia Turli (Lazzaroni), Studio Negri-Clementi, Cappelli Identity Design, Mauro Belloni, Claudio Burlando. «Lune Elettriche» è edita da Rubettino ed è curata da Valentina Barbieri e Luca Borghini, fondatori di «Rinascimento Industriale», il network specializzato nella promozione delle imprese e dei marchi industriali. La grafica dei titoli è un omaggio all'iconica Lettera 22 di Olivetti,

con una font ridisegnata digitalmente da Cappelli Identity Design e ispirata ai materiali dell'associazione Archivio Storico Olivetti. La copertina di ogni numero sarà curata da un illustratore. La prima è di Salvatore Garzillo, che ha scelto di ritrarre una scimmia che si staglia in un paesaggio industriale. Abbonamenti: <https://www.rinascimentoindustriale.it/luneelettriche>

Daniela Giovannetti

