

Le sette donne di Adriano Moraglio

LINK: <https://www.enordovest.com/2022/03/07/leggi-notizia/argomenti/backstage-7/articolo/le-sette-donne-di-adriano-moraglio.html>



Le sette donne di Adriano Moraglio Il nuovo libro di Adriano Moraglio, giornalista e scrittore torinese - "L'impronta delle donne" - esce l'8 marzo. Una data non casuale per il nuovo romanzo d'impresa, quinto titolo della collana "L'avventura dell'esperienza" di **Rubbettino** editore. Sette donne. Sette storie. Sette racconti autobiografici. L'Italia da nord a sud. Regioni, contesti e culture diverse. Età e settori di attività diversi: dall'eleganza delle penne alla tecnologia dei materassi e dei robot, dalle conserve alimentari alla pasta fresca, dalla ristorazione a tema per finire con un buon espresso all'italiana. Ma c'è un fil rouge: è l'impronta femminile, quell'operosità discreta, votata al fare per il semplice piacere di dare un contributo, senza il quale quelle stesse aziende oggi non sarebbero come le conosciamo. Tre sono le protagoniste piemontesi. Edolinda Di Fonzo - "la

Signora Aurora" - solare, positiva, votata all'internazionalità sin da ragazzina, fonte di un'energia inesauribile, attratta da tutto e che da tutto impara. Una serie di scelte ed eventi la portano a diventare il responsabile commerciale della Rossi srl, e da lì non ha mai smesso di girare il mondo per lavoro. Neanche da quando è entrata in Aurora, accettando la proposta di suo marito Cesare e del suocero Franco. Nell'azienda riesce a combinare gusto per la moda e le tendenze con la tradizione della produzione di penne stilografiche. Carla Bosio - "la Signora Galfrè" - ha sempre cercato il suo posto nel mondo, facendo ciò che era necessario per arrivarci. Due grandi sogni rimasti inespressi: la musica e la medicina. Diventa insegnante di lettere alle scuole medie, professione che la fa sentire finalmente realizzata. Conosce il marito Maurizio e diventa mamma. Una domanda posta dal suocero

Mario, proprietario della Galfrè - Antipasti d'Italia - e poi dal marito, le ha fatto abbandonare la sua comfort zone: "Vieni a lavorare in azienda?". Annalisa Mancino - "la Signora Manganorobot" - è determinata e intraprendente, soprattutto organizzata. Dagli studi di gestione aziendale ai lavoretti in età adolescenziale per sostenere la famiglia, fino ad arrivare in Gran Canaria dove incontra Pasquale, il suo attuale marito. Tornati in Italia, svolge diversi lavori che le permettono di attingere punti di imprenditorialità da tutti i suoi titolari, imparando a trovare una soluzione al problema, invece di soffermarsi su di esso. Questa sua dote la aiuta a trovare un posto da responsabile amministrativa e contabile per un'azienda che negli anni si trasforma in un piccolo impero della programmazione robotica: Manganorobot srl. Ne "L'impronta delle donne" ci sono anche gli uomini.

Quelli che hanno invitato, con delicatezza e senza pretese, le sette protagoniste a lavorare in azienda, a portare il loro contributo; con l'umiltà di chi riconosce l'apporto speciale che l'altra parte potrebbe portare, hanno lasciato spazio alla diversità, cogliendone la ricchezza. Quella diversità che non riguarda solo il dibattito uomo-donna, ma che se trascende il genere diventa un valore universale. Adriano Moraglio, classe 1958, ha dedicato una vita a scrivere articoli sulle aziende e, negli ultimi anni, si è inventato un nuovo genere letterario: i romanzi d'impresa. Dal 2009 trasforma le monografie aziendali e i company profile in veri e propri romanzi, dove emerge davvero la dimensione personale dell'impresa (le gesta dell'imprenditore o dell'imprenditrice). Per la casa editrice **Rubbettino** dirige (con Florindo **Rubbettino**) la collana di romanzi che hanno per soggetto storie di imprenditori intitolata "La bellezza dell'impresa" e la collana "L'avventura dell'esperienza" dove i soggetti non imparano dalla teoria, ma dall'esperienza del fare. Quest'ultimo è il contesto in cui si inserisce "L'impronta delle donne", quinto titolo della collana.

"L'impronta delle donne" si può acquistare dall'8 marzo 2022 su store.rubbettinoeditore.it, nelle principali librerie (con particolare diffusione sulle piazze di Torino, Cuneo, Venezia, Padova, Firenze, Empoli, Salerno e Pescara) e sulle piattaforme online. Prossimamente sarà disponibile anche in versione ebook. Ti potrebbero interessare anche: