

Milano, In uscita il nuovo libro di Marco Bacini e Fabio Gabrielli

LINK: <https://ilquotidianoditalia.it/comuni/milano/milano-in-uscita-il-nuovo-libro-di-marco-bacini-e-fabio-gabrielli/>



Milano, In uscita il nuovo libro di Marco Bacini e Fabio Gabrielli 0 By Redazione Milano-R.G. on 25 Ottobre 2021 Cultura, Milano Milano 25 Ottobre 2021, è in uscita oggi il nuovo libro di Marco Bacini e del filosofo Fabio Gabrielli, dal titolo "La relazione e lo schermo. Figure antropologiche del digitale". Marco Bacini, imprenditore, esperto di comunicazione digitale, sociologia e marketing e Fabio Gabrielli filosofo, entrambi sono professori dell'Università LUM, dove si sono conosciuti, e dove è nata l'idea di questo agile saggio pubblicato da **Rubbettino**. Nel libro i due autori affrontano il tema della relazione nell'epoca delle tecnologie informatiche e della comunicazione, partendo da due punti di vista diametralmente opposti. Gli autori, confrontando e sintetizzando esperienze culturali diverse, cercano di porre a tema l'impatto della cosiddetta quarta rivoluzione sul nostro modo di pensare e vivere la relazione con l'altro. Attraverso un percorso che mescola filosofia,

letteratura, arte, economia, concreti esempi tratti dal variegato mondo dei social, Gabrielli e Bacini evidenziano come non si possa continuare a parlare in termini dualistici di vita online e offline, ma semmai di ibridazione tra corpi e dispositivi tecnologici, con tutta una serie di conseguenze sulla nostra identità, i nostri gusti, le scelte della nostra vita. In altri termini, una riflessione antropologica seria non deve porsi la domanda se il virtuale, separato indebitamente dal reale, sia buono, ma cosa comporta la realtà aumentata per la nostra vita. La conclusione cui giungono gli autori è quella che definiscono una poetica del digitale, capace di promuovere unicità, creatività, bellezza comunitaria, attraverso una filosofia dei sentimenti atta a saldare corpo e tecnologia nella cura della relazione, di cui la stessa pandemia ha mostrato la non scontatezza ma semmai l'estrema complessità e inaggrabilità. Per ordini: La relazione e lo schermo Disponibile anche su Amazon