



Turismo, il Veneto è terzo nella classifica dei social

L'indagine di demoskopika ha analizzato i giudizi online dei vacanzieri
Il Trentino Alto Adige in vetta. Esaminate poco più di 44 milioni di recensioni

Nicola Brillo

VENEZIA. Ogni recensione (positiva o negativa) condivisa tramite social e agenzie online genera un costante flusso di informazioni, che condiziona la scelta del turista. E contribuisce a determinare una crescita o una perdita della credibilità della destinazione turistica. C'è chi si è preso la briga di valutare la reputazione online delle regioni italiane in fatto di turismo e decretarne il podio: Trentino Alto Adige, Emilia-Romagna e Veneto sono le regioni con lo occupano.

Il Regional Tourism Reputation Index sulla reputazione turistica delle destinazioni è stato realizzato in esclusiva da Demoskopika per il libro "Ritorno al turismo", edito da Rubbettino Editore. In totale sono state indicizzate ben 754 milioni di pagine, circa 3,9 milioni di like sulle reti sociali, poco più di 44 milioni le recensioni conteggiate e oltre 300 mila le strutture ricet-

tive osservate.

OTTO INDICATORI

Otto gli indicatori messi sotto osservazione: visibilità e interesse dei portali turistici istituzionali regionali, social appeal presso gli stakeholder, popolarità, fiducia e tendenze di ciascuna destinazione turistica regionale nel complesso e, infine, reputazione del sistema ricettivo. Se il Trentino Alto Adige è in cima alla classifica generale, con un punteggio di 112,5, al secondo posto troviamo l'Emilia-Romagna (109,7) e quindi Veneto (106).

Nelle diverse classifiche redatte da Demoskopika emerge che Trentino-Alto Adige e Marche sono le realtà turistiche più "social" d'Italia. E, ancora, il Lazio detiene il sistema ricettivo italiano più "apprezzato", ottenuto dalla performance media dei punteggi delle graduatorie parziali emerse dai siti di ranking utilizzati e, cioè, con il maggior

numero di recensioni totalizzate e di valutazioni positive sul totale delle strutture rilevate, immediatamente seguito dall'Emilia-Romagna e nuovamente dal Trentino Alto Adige.

«Per accrescere la reputazione online - commenta il presidente di Demoskopika e autore di Ritorno al Turismo, Raffaele Rio - le destinazioni turistiche devono saper scommettere sul passaparola 2.0 che ha letteralmente influenzato il mercato turistico generando una nuova generazione di consumatori. In questa direzione vince chi è più capace di suscitare interesse per le destinazioni dimostrando un utilizzo sapiente e integrato dell'innovazione tecnologica in direzione di una maggiore valorizzazione delle motivazioni, delle aspettative e delle esperienze di chi viaggia».

POSIZIONAMENTO ONLINE

È l'Emilia Romagna la destinazione turistica "più ricerca-

ta" d'Italia. Con ben 65,6 milioni di pagine indicizzate, il territorio emiliano-romagnolo ottiene il massimo punteggio (119,5 punti) nella classifica dell'indicatore "Ricerca della destinazione" appositamente ideato dall'istituto di ricerca Demoskopika. Sul podio anche la Lombardia (117,7 punti) con 62,9 milioni e il Veneto (116,0 punti) con 60,5 milioni di pagine indicizzate.

PORTALI TURISTICI

Anche nei portali turistici la strategia vincente è quella del Trentino Alto Adige, dotata di maggiore capacità di appeal, immediatamente seguita dalle Marche e poi, con una distanza più significativa, da Sicilia, Lombardia e Veneto.

Quattro infine le realtà turistiche bocciate dall'indice di Demoskopika: si va dal Molise, ultima destinazione in classifica, alla Calabria, passando per Campania e Piemonte. —

BY NC ND DALCUNI DIRITTI RISERVATI

Le vacanze giudicate sul web



LA CLASSIFICA
2019

REGIONAL TOURISM
REPUTATION INDEX

IL PRIMO RATING ITALIANO SULLTURISMO




Fonte: demoskopika

	punti		punti
1	Trentino Alto Adige 112,5	11	Piemonte 98,1
2	Emilia Romagna 109,7	12	Basilicata 97,2
3	Veneto 106,0	13	Valle D'Aosta 97,1
4	Lombardia 105,2	14	Campania 96,7
5	Marche 100,7	15	Puglia 96,2
6	Toscana 100,3	16	Abruzzo 96,1
7	Lazio 100,1	17	Umbria 95,9
8	Sicilia 99,5	18	Sardegna 93,3
9	Liguria 99,1	19	Calabria 92,5
10	Friuli Venezia Giulia 98,3	20	Molise 91,7



Il mare e la spiaggia di Jesolo affollati dai turisti



Il Lago Sorapis vicino a Cortina

