



IL LINGUISTA

Quando la politica "parla come mangia" ...
Come curare l'eloquio (e l'alimentazione)

Coluccia a pag.9



Se la politica ora parla come mangia

Il linguaggio della politica, istituzionalizzato e variamente legittimato fin da tempi remoti, si avvale di strategie e tattiche che, a seconda dei casi, puntano a convincere razionalmente o a persuadere emotivamente i destinatari della comunicazione. L'adesione dei destinatari del messaggio politico al programma e alle tesi sostenuti da un movimento, da un partito, da un leader viene sollecitata da meccanismi complessi, miranti ad attivare o a confermare un legame fiduciario che poi si tradurrà nella scelta dell'elettore, al momento del voto. Esistono vari tipi di comunicazione politica: discorso in parlamento o in altre sedi istituzionali, conferenza stampa, dibattito televisivo, articolo giornalistico, comunicato di partito, comizio. A questi mezzi tradizionali, che in alcuni casi appaiono in regresso (si pensi al comizio in piazza, un tempo popolarissimo, oggi piuttosto raro), si affiancano in tempi recenti altri canali: interventi televisivi e radiofonici di pochi secondi e messaggi brevissimi veicolati dai nuovi strumenti tecnologici (chat, sms, tweet) hanno enormemente dilatato la spettacolarizzazione della politica. In misura crescente, l'elettore è visto più come tifoso e spettatore che come cittadino, che (a rigore) andrebbe prima informato e solo in un secondo momento coinvolto.

I profondi mutamenti che caratterizzano la politica degli ultimi decenni si riflettono sul tipo di lingua adottato da chi opera in quel mondo. Una cesura profonda si verifica alla fine degli anni Ottanta del secolo scorso: scompare il vecchio sistema partitico che, con luci ed ombre ma con sostanziale stabilità, aveva caratterizzato la vita della Repubblica nei decenni successivi alla seconda guerra mondiale. Le inchieste su Tangentopoli e la stagione giudiziaria di Mani Pulite terremotano la vita nazionale: escono di scena molti esponenti di spicco dell'antica partitocrazia e quasi tutti i partiti tradizionali modificano la loro identità

con inedite aggregazioni. Si affermano nuovi movimenti e nuove leadership che generano profonde ripercussioni sulla lingua.

Molti lamentano che il linguaggio dei politici odierni appare sciatto, privo di eleganza e, in alcuni casi, addirittura inosservante delle regole morfosintattiche. Anche il vocabolario è ristretto e ripetitivo, farcito di frasi fatte, motti alla moda, formule ritrite, a volte parolacce e veri e propri strafalcioni. L'inadeguatezza del lessico politico è evidente: per accorgersene basta consultare un giornale, un profilo facebook o un account su twitter di qualche leader o parlamentare. Il problema non è costituito solo dalla labilità delle strutture grammaticali; l'insufficienza della lingua è sintomo dell'impoverimento dell'offerta politica. Qualcuno formula altre ipotesi. La politica, alla ricerca di consenso, tenderebbe ad assumere tratti e comportamenti diffusi, per quanto deteriori; i politici tenderebbero a far proprio il linguaggio della gente come un'arma per carpirne l'attenzione e il consenso. Ma si tratta di ipotesi forse troppo sottili, a parer mio. In maggioranza, i politici parlano come parlano perché a loro sta bene così.

La rubrica «Il Tema del mese» della pagina web dell'Accademia della Crusca (www.accademiadellacrusca.it) rappresenta una sorta di voce ufficiale dell'Accademia su problemi di particolare interesse per l'opinione pubblica. Funziona così. Un Accademico propone alla attenzione collettiva un argomento di natura linguistica legato all'attualità, presentato in modo da affrontare anche questioni di interesse generale, in grado di suscitare osservazioni da parte dei lettori. Il pubblico può intervenire e dire la sua, commentando liberamente il contenuto del testo. Alla fine, trascorso un mese (più o meno), l'Accademico proponente tira le fila del dibattito. Nella conclusione risponde a coloro che sono intervenuti, condividendo o dissentendo rispetto alle

diverse opinioni a confronto, a volte offrendo ulteriori spunti di riflessione.

Si intitola «L'italiano della politica» un Tema del mese proposto da Vittorio Coletti, che ha insegnato Storia della lingua italiana all'università di Genova. Eccone alcuni passaggi: «Se in passato la lingua della politica suonava astrusa o troppo compassata o così settoriale da permettersi di infrangere le regole della geometria con le celebri "convergenze parallele", oggi rumoreggia volgare e schietta, diretta e approssimativa. Prima si cercava di parlare in pubblico meglio di come si mangiava, oggi ci si vanta di parlare come si mangia (col sottinteso che si mangia male). Si è passati da una lingua colta, forte ed esclusiva, a una lingua popolare, debole ed inclusiva. (...) Questo cambiamento è andato in parallelo con l'affermazione di una comunicazione politica più orale che scritta. In precedenza, era "scritto" anche il discorso in pubblico (spesso letto); oggi è "parlato" anche un testo scritto (e magari letto di nascosto su un "gobbo" invisibile allo spettatore). Del resto, sono cambiati anche i formati comunicativi e dalla lunga orazione solista dei comizi si è passati al concitato diverbio a più voci dei talk show. Il mutamento si osserva sia nel lessico (con ospitalità anche a parole basse, scatalogiche, volgari) che nella sintassi (con prevalenza di costrutti semplificati, frasi nucleari, paratassi spinta nei testi più meditati oppure di periodare ipertrofico e inconcluso, disordinato e sempre riformulato in quelli improvvisati)».

Queste parole di un linguista concordano pienamente con quelle, altrettanto puntuali, di un giornalista. Mario Nanni, già capo della redazione politica e capo redattore centrale dell'ANSA, è autore di un bel libro intitolato «Parlamento sotterraneo», pubblicato da Rubbettino (recensito su Nuovo Quotidiano il 21 dicembre dell'anno appena finito). Nel libro Nanni, molto attento ai fatti di lingua, dedica capitoli a temi come «Lessico parlamentare. Lessico politico e visione

del potere», «I parlamentari e il latino, un rapporto... scivoloso», «Le altre lingue dei parlamentari: politichese, sinistrese, "pallonese". I tormentoni». L'analisi della lingua usata dai parlamentari è costellata di citazioni, legate a volte a personaggi poco noti, più spesso a protagonisti di primo piano, le cui frasi si travasano dalle cerchie ristrette della politica ai vasti circuiti della lingua comune, assumendo in alcuni casi il valore di veri e propri motti. Craxi: «quello mente per la gola» ('mente sfrontatamente', riutilizzando un modello letterario che risale addirittura a Pietro Aretino, primi decenni del Cinquecento); Andreotti: «il potere logora... chi non ce l'ha» (ribaltando l'auspicio rivolto dai partiti di opposizione alla Democrazia Cristiana al governo: «il potere logora»).

In forma affabile e piacevole, Nanni si sofferma sulla lingua dei politici, riferendo aneddoti, episodi poco noti, diverbi, battute, ironizzando bonariamente sulla loro scarsa dimestichezza con le lingue straniere e con il latino. Ricorda e apprezza la scelta di Umberto Terracini, presidente dell'Assemblea Costituente, di far operare una revisione linguistica e stilistica del testo della Costituzione, prima di sottoporlo al voto finale. Non a caso Tullio De Mauro, uno dei grandi linguisti del Novecento, indicava nella lingua della Costituzione (precisa, nitida, trasparente) un modello a cui tutti, politici e cittadini comuni, dovremmo guardare con ammirazione. Il libro di Nanni serve moltissimo anche ai linguisti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Rosario Coluccia è Accademico della Crusca e Professore emerito di Linguistica italiana. È autore di circa 250 pubblicazioni scientifiche che trattano temi di storia linguistica e di filologia dei primi secoli, di lessicografia italiana e dialettale, di italiano contemporaneo

De Mauro indicava nello stile della Costituzione un modello cui tutti dovrebbero rifarsi

Per domande o riflessioni sulla lingua italiana (e sui dialetti) scrivete a: segreteria@quotidianodipuglia.it. I temi più stimolanti e di interesse generale saranno commentati su questo giornale.

Di mestiere faccio il linguista

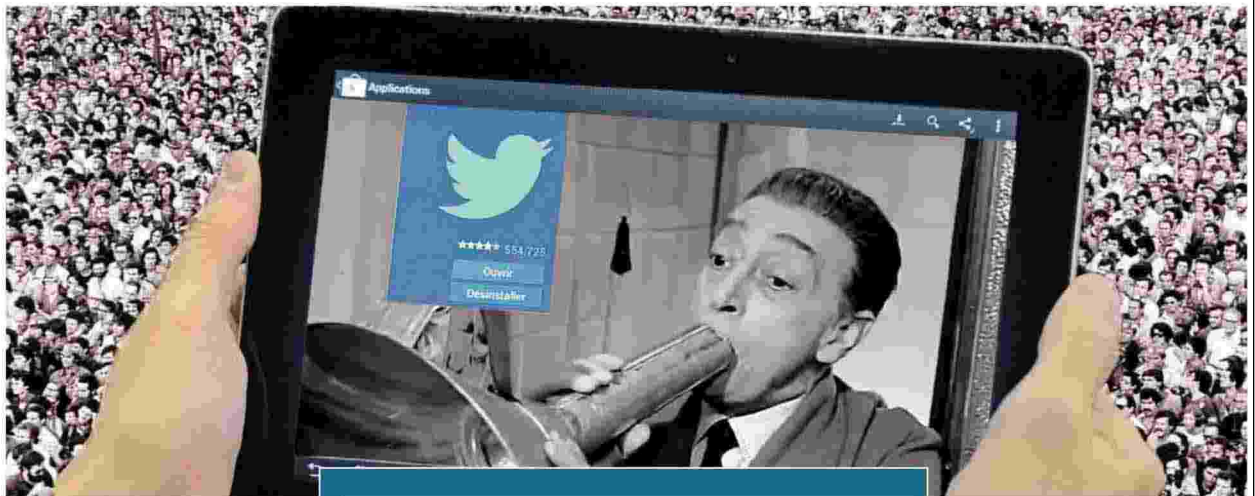
ADDRESS: 93.40.199.15 carta.quotidianodipuglia.it

Parole
al
Sole

di **Rosario COLUCCIA**

Elaborazione fotografica di Max FRIGIONE

Il linguaggio ripetitivo dei leader partitici: segno di un mondo cambiato



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.