

X

# Tecnologia

## IMPRESE & CULTURA

# D'Amico porta in tv le sue conserve Ozpetek firma lo spot

L'azienda campana affida la campagna al regista de Le fate ignoranti  
Il manager: «Vogliamo raggiungere il mercato dei giovani»

di Laura Coccozza

Un gruppo di amici intorno ad una tavola imbandita condivide i piaceri del gusto vivendo, allo stesso tempo, un'esperienza emotiva individuale. La macchina da presa si sofferma su ognuno dei commensali: mentre una danza mediterranea accompagna i loro gesti, ciascuno manifesta con l'espressione del viso l'emozione che le pietanze gli suscitano all'assaggio, non riuscendo a trattenerla. Perché al gusto non si comanda. C'è tutta la cifra stilistica di Ferzan Ozpetek nella nuova campagna pubblicitaria di D'Amico, azienda campana tra le principali in Italia nella produzione

**Il gruppo ha prodotto nel 2016 36 milioni di unità nei due poli di Pontecagnano e Rovereto**

di conserve alimentari con i brand D'Amico, Logrò e Montello. Il gruppo, che ha la leadership nazionale nel settore degli ortaggi e dei funghi sott'olio (con una quota di mercato del 10%) e offre un'ampia gamma di prodotti (sottoli, sottaceti, olive, condimento per riso, sughi pronti, pesti e creme, 19 specie di legumi e 8 referenze bio), ha scelto il regista (tra i suoi film «Le fate ignoranti») per firmare il nuovo spot andato in onda sulle reti Rai. «È la nostra prima vera campagna pubblicitaria televisiva – com-



**E**

● **Il gruppo**

La società D&D Italia Spa è tra le principali in Italia nella produzione di conserve alimentari con i brand D'Amico, Logrò e Montello. Nel 2016 ha prodotto circa 36 milioni di unità e un fatturato di 42 milioni di euro. Fondata nel 1968 dai fratelli Mario e Francesco D'Amico, originari di Cava de' Tirreni, ha due poli produttivi dove lavorano 100 persone di cui il 60% donne: Pontecagnano Faiano e quello di Rovereto (Trento), ottenuto con l'acquisizione, nel 2011, della società di produzione alimentare Hds, dalla quale ha acquistato anche i marchi Logrò e Montello. Il gruppo, giunto alla terza generazione di famiglia, oggi è leader nazionale nel settore degli ortaggi e dei funghi sottolio detenendo una quota pari al 10% del mercato (dati Nielsen).

menta Sabato D'Amico, amministratore delegato della società D&D Italia Spa, proprietaria dei marchi, fondata nel 1968 dal padre Mario e dallo zio Francesco -. L'obiettivo è di aumentare la percezione a livello nazionale del brand "ombrello" D'Amico e di coinvolgere un target più ampio, puntando sui più giovani.

Protagonisti della campagna, suddivisa in 8 filmati da 15" – ognuno dedicato a un'emozione diversa – in due da 30" e un altro da 60", sono infatti under 30 impersonati tra gli altri, da Bianca Nappi (che con Ozpetek ha già girato tre film) e poi Mily Cultrera Di Montesano, Irene Maiorino, Valentina Tomada, Loredana Cannata e Daniele Foresi. «Con l'evoluzione dei prodotti e l'introduzione dei "ready to eat" e dei formati piccoli, avvenuta negli ultimi anni – spiega D'Amico – non ci rivolgiamo più solo alla nostra responsabile d'acquisto tradizionale, cioè la madre di famiglia, ma anche alle coppie, ai singles e agli studenti. È il target che utilizza sempre più web, smartphone e ta-



**Chi è**

Sabato D'Amico è ad di D&D Italia Spa, proprietaria anche dei marchi Logrò e Montello. È stata fondata nel 1968 dal padre Mario e dallo zio Francesco

blet per i propri acquisti. Per questo motivo la comunicazione è completata dall'attività sui canali web Rai e sui nostri canali digitali, in particolare sul nostro nuovo sito che abbiamo dotato di un'area e-commerce, dove i consumatori potranno comprare direttamente online».

Per un'azienda che ha un portafoglio prodotti che solo nel mondo retail conta 150 referenze, si tratta di un passaggio importante. Promotrice di questa trasformazione «social» è Maria D'Amato, responsabile del Marketing aziendale, che insieme al cugino Mario, impegnato nel controllo gestione, rappresenta la terza generazione di famiglia a supporto dell'azienda. Grazie anche all'apporto delle nuove leve il gruppo punta sulla comunicazione per consolidare i risultati del 2016, anno in cui ha prodotto circa 36 milioni di unità nei due poli di Pontecagnano Faiano e di Rovereto (dove lavorano 100 dipendenti di cui il 60% donne), con un fatturato in crescita di 42 milioni di euro. «Nel 2017 – dice D'Amato – abbiamo destinato il 20% del budget ai media digitali, percentuale che ha avuto un incremento negli ultimi due anni e che è destinata a crescere ancora». Attualmente il 90% dei prodotti è destinato al mercato domestico e il restante 10% ai paesi stranieri, circa 45, tra cui Canada, Cina, Messico, Emirati Arabi e ultimamente anche Stati Uniti. «Pensiamo anche di spingere un po' più sull'estero – conclude D'Amico – e per questo abbiamo chiuso un accordo di collaborazione con la facoltà di agraria di Portici per fare ricerca su nuove ricette da proporre. E siamo sempre interessati a eventuali acquisizioni di brand e/o società, così come accaduto in passato con la Hds di Rovereto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Un libro, un caso

a cura di **Monica Mattioli**  
momatt@iol.it

## Istruzione 4.0: il direttore della Luiss racconta il nuovo «Rinascimento»

Che significa crescere nel mondo «post-generazionale»? Come si vive nell'«era della solitudine», dove la ricchezza di stimoli è inversamente proporzionale alla capacità di attenzione e al grado di soddisfazione umanamente raggiungibile? Che vuol dire essere studenti oggi? Per i ragazzi significa avere la «capacità di essere flessibili» come «modus vivendi»; per il 65% dei bambini che iniziano oggi le elementari significa che non è ancora stato inventato il lavoro che faranno da grandi; per tutti gli altri significa sapere che, «in un mondo a velocità crescente, anche i ragazzi camminano più velocemente». L'innovazione genera nuove connessioni ed esige nuove abilità: occorre un modello formativo



**La copertina**  
«EroStudente»  
Giovanni Lo Storto  
Rubbettino,  
111 pagine, 13 euro

nuovo. Tre quarti delle aziende assumono, preferibilmente, candidati con un'esperienza di volontariato; il 58% dei manager che si occupano di gestione delle risorse umane ritiene la mancanza di «soft skills» dei candidati un «limite alla produttività».

Giovanni Lo Storto, direttore generale della Luiss, racconta - insieme agli studenti universitari protagonisti dell'«esperimento» formativo - l'evoluzione dell'istruzione 4.0: il passaggio, cruciale, dal «lifelong learning» al «life largelearning» attraverso l'arricchimento del curriculum universitario con attività di volontariato «sul campo». Un «Montessori 2.0» in vista di un «nuovo Rinascimento».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## L'Economia

SUPPLEMENTO DEL **CORRIERE DEL MEZZOGIORNO**

Anno XII - N. 20  
€ 0,50 (non vendibile separatamente dal Corriere della Sera)

Direttore responsabile: **ENZO D'ERRICO**  
Redattore capo centrale: **CARMINE FESTA**  
Redattore capo centrale: **PAOLO GRASSI**  
Editoriale del Mezzogiorno srl con socio unico, soggetta a direzione e coordinamento da parte della società RCS Mediagroup S.p.A.  
Presidente: **GIUSEPPE FERRAUTO**  
Amministratore delegato: **ALESSANDRO BOMPIERI**

Sede legale: Vico Il S. Nicola alla Dogana, 9 - 80133 Napoli  
Registrazione al Tribunale di Napoli n. 55 del 26.05.2006  
Redazione, produzione e amministrazione: NAPOLI 80133  
Vico Il S. Nicola alla Dogana, 9 - Tel. 081-760.20.01 -  
Fax 081-580.27.79 e-mail: redaz.na@corriereedelmazzogiorno.it  
Redazione BARI 70122 - Piazza Massari, 6 - Tel. 080.576.61.11  
Fax 080.527.57.62 - e-mail: redaz.ba@corriereedelmazzogiorno.it  
Internet: www.corriereedelmazzogiorno.it

Responsabile del trattamento dei dati (D.Lgs. 196/2003): **Enzo d'Errico**

© Copyright Editoriale del Mezzogiorno s.r.l. - Tutti i diritti sono riservati.  
Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici, meccanici, elettronici o digitali. Ogni violazione sarà perseguita a norma di legge.

Stampa: RCS Produzioni S.p.A. - Viale Ciamarra 351/353 - 00173 ROMA  
Pubblicità: Rcs MediaGroup S.p.A. - Dir. Pubblicità  
Via Campania, 59/C - 00187 Roma - Tel. 06.6882.8692 - 06.6882.8662  
Legale: Tel. 02.2584.6665 - www.rcspublicita.it  
Pubblicità locale: Piemonte S.p.A. - Via G. Arcoleo, snc - 80121 Napoli  
Tel. 081.247.31.11 - Fax 01.247.32.20 - www.piemmeonline.it  
Mediterranea S.p.A. - Piazza Aldo Moro, 37 - 70122 Bari  
Tel. 080.548.51.11 - info@mediterranea.eu - www.mediterranea.eu

Proprietà del marchio **CORRIERE DEL MEZZOGIORNO**

RCS MediaGroup S.p.A.  
Distribuito con il **CORRIERE DELLA SERA**  
Direttore responsabile: **Luciano Fontana**