

LETTI PER VOI

La storia bella di Bertone e dell'Acqua Sant'Anna

GIANNI MARTINI

Sogna di costruire, di occuparsi di immobiliare, ideare, realizzare appartamenti o stabilimenti industriali. Ha studiato per riuscirci, si conquista la fiducia del padre per essere messo alla prova. Le premesse sono ottime quando gli viene affidato un incarico che non vuole: occuparsi di acqua minerale. Era il 1995. Ora Alberto Bertone amministra il complesso di imbottigliamento e distribuzione della «Sant'Anna», l'acqua minerale leader in Italia.

Un'avventura di successo che narra a modo suo, con l'aiuto di Adriano Moraglio, in un libro-racconto. È la storia sua e della sua famiglia, di scelte coraggiose e lungimiranti, di altre dove è stato il caso a trasformarle in occasioni vincenti.

«Ho una cieca fiducia nel fatto che più riusciremo a far assaggiare la nostra acqua, più conquisteremo nuovi consumatori», scrive Bertone e racconta tanto delle hostess mandate nei supermercati a offrire bicchieri d'acqua quanto degli investimenti pubblicitari nei quali ha sempre creduto. Tanto da introdurre quella comparativa. Ci sono ricorsi al Garante della concorrenza ma Alberto Bertone vince e



titolo
I custodi della sorgente -
l'avventura dell'acqua
«Sant'Anna»
Autori
Alberto Bertone e Adriano
Moraglio
Editore Rubbettino
Prezzo 14 euro

questo apre porte nuove, mercati nuovi.

«Papà, che ora ha 74 anni, sembra ancora più felice di me. È lui che mi ha sempre guardato le spalle in questi anni ruggenti». E non è che uno dei tanti elogi che il Patron della Sant'Anna fa a chi gli ha dato fiducia e collaborato permettendogli di costruire un vero impero. —

