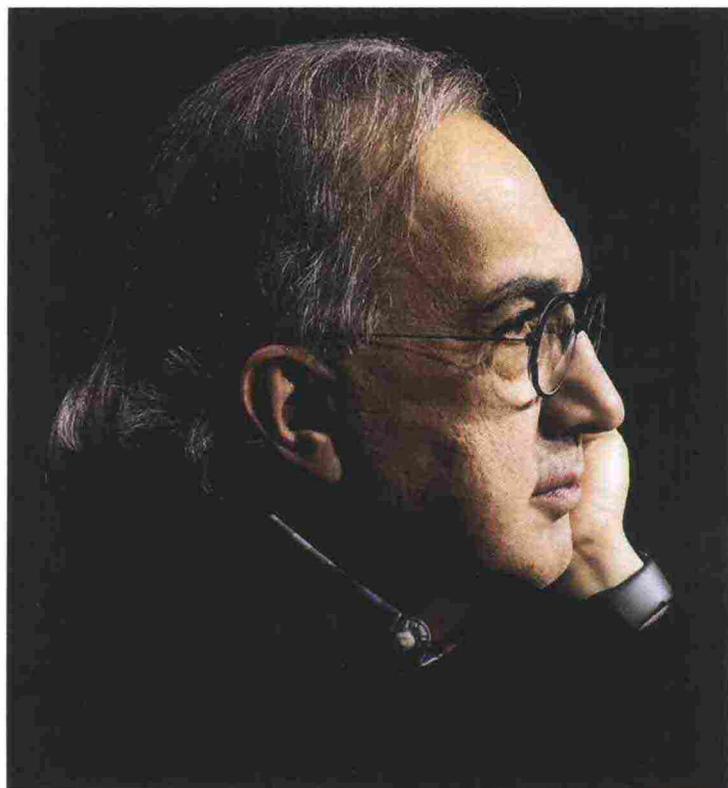


Cultura **Recensioni**

# Personaggi e stile

**Uomini a modo loro chiave della storia dei motori, come Sergio Marchionne ed Ermanno Cozza ritratti negli aspetti professionali e personali. E una chiave di lettura offerta da Mini a chi è in cerca di un'identità stilistica a metà tra il classico e il moderno: ecco cosa offrono le ultime novità in libreria**

• di Nicola D. Bonetti e Filippo Einaudi



LUCA PONZI

## SERGIO MARCHIONNE

La storia del manager che **ha salvato la Fiat e conquistato Chrysler**

RUBBETTINO

## Sergio Marchionne La storia del manager che ha salvato la Fiat e conquistato Chrysler

**Ultimo dei molti volumi dedicati allo scomparso manager che ha segnato l'ultimo decennio di Fiat fino all'evoluzione in FCA, ne sottolinea tanto i meriti quanto le criticità, senza dimenticare di fotografarne la complessa figura umana**

A leggere il sottotitolo ci sarebbe da aspettarsi un ritratto assolutamente positivo e quasi eroico di Sergio Marchionne, il controverso manager scomparso da poco che ha traghettato Fiat dal "dopo GM" all'era moderna creando l'asse italoamericano FCA: Luca Ponzi, giornalista televisivo con anni di carriera in Rai a Torino e attualmente caporedattore della redazione calabrese ha condensato l'esperienza diretta, non soltanto propria, di chi ha seguito da vicino le vicende della Fiat negli ultimi quindici anni ponendo l'accento sui meriti e sulle intuizioni migliori del Marchionne più abile e risolutivo e capace di cambiare l'immagine stessa del dirigente, non soltanto sotto l'aspetto dello stile. Il tutto però senza trascurare gli aspetti critici legati a una gestione dei marchi e a una visione del prodotto automobile, tuttora non condivisa universalmente anche se, come l'autore sottolinea, in parte ereditati dal periodo precedente. Come sempre non mancano ritratti personali che fanno emergere aspetti del carattere, teso tra pragmatismo ed emotività celata, del manager di origine abruzzese.

**Formato:** 14 x 22 cm - **Pagine:** 140 - **Foto:** no - Copertina flessibile - **Testo:** italiano - **Prezzo** 14 euro, offerta on-line 11,90.

[www.rubbettinoeditore.it](http://www.rubbettinoeditore.it)

## Con la Maserati nel cuore

Una storia di passione, la biografia di Ermanno Cozza – una vita in Maserati con esperienze da tecniche a umane, raccontate con priorità ai valori veri. Per appassionati affetti da “tridentite” e per approfondire la cultura che permea il marchio italiano dell’eccellenza

Cinquecento pagine di umanità profondamente padana, il racconto di oltre mezzo secolo di vita dedicata al Tridente con passione e, fin da ragazzo, con quella grande educazione generata dalla modestia, quasi dall’umiltà delle famiglie di un tempo. Come solo alcuni grandi personaggi sanno essere.

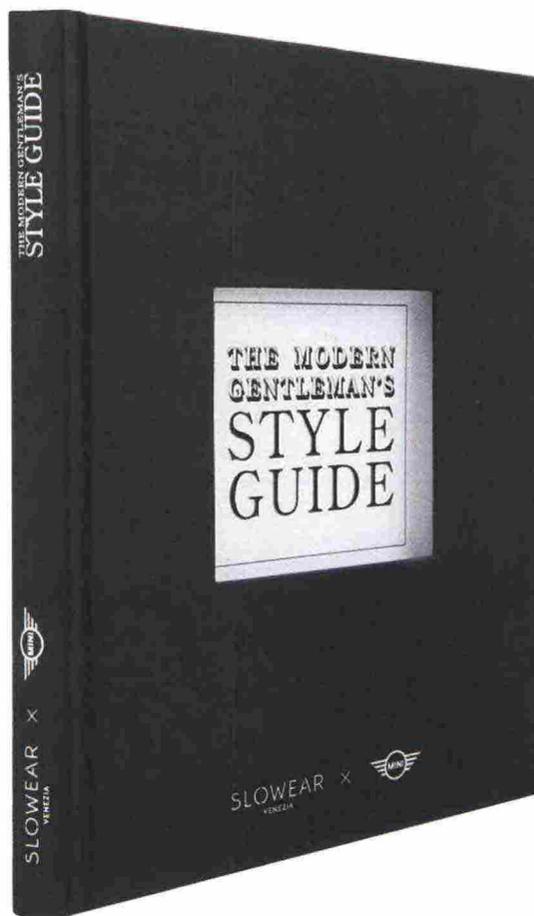
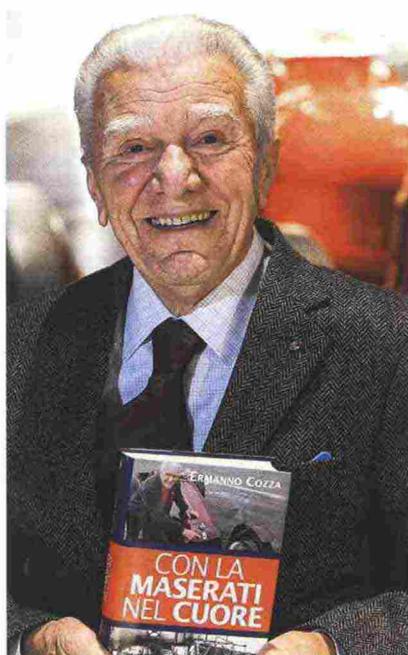
Ermanno Cozza ha vissuto anni epici, accanto a soggetti celebri, da industriali

a politici, da clienti a collezionisti, attraversando tutti i settori dell’azienda, dalla officine ai reparti corse, dalla sperimentazione alla realizzazione (e ricostruzione) degli archivi, fino alla comunicazione grazie alla quale molti di noi giornalisti hanno avuto l’intenso piacere di incontrarlo e conoscerne le grandi doti, tecniche e soprattutto umane. Leggere “Con la Maserati nel cuore” è come attraversare il tempo, non eccessivo il paragone con “Novecento” di Bertolucci, riprodotto a una Casa automobilistica: Ermanno Cozza entrò alle Officine Alfieri Maserati nel 1951, e sono numerosissimi gli aneddoti, molti dei quali inediti, vissuti in prima persona, fino a diventare la memoria storica di Maserati.

All’autore la parola: «La fabbrica, gli uomini, le automobili, hanno segnato momenti indelebili della mia vita. Ho cercato di trasferire in questo libro l’emozione di vivere la leggenda Maserati ripercorrendo, passo dopo passo, i momenti salienti di questa mia lunga quanto straordinaria esperienza: le emozioni vissute, le gioie e i dolori, le vittorie e le sconfitte, le ambizioni e le difficoltà professionali. Pur avendo sempre goduto di buona salute, sono stato contagiato, negli anni, da un virus: la “tridentite”, di cui credo di essere anche portatore sano, un virus dal quale non voglio assolutamente guarire».

**Formato:** 14 x 22 cm - **Pagine:** 564 - **Foto:** centinaia in b/n e a colori - **Cartonato con sovraccoperta** - **Testo:** italiano - **Prezzo** 28 euro, offerta on-line 23,80.

**www.giorgionadaeditore.it**



## The modern gentleman's style guide

La quintessenza dell’eleganza interpretata da Slowear in collaborazione con Mini: manuale per l’uomo che vuole apprendere le regole dello stile

Mini, in particolare Clubman, ha un tocco di raffinatezza britannica sin dai modelli prodotti a cavallo degli anni ‘70: da qui l’idea di abbinare con discrezione, una guida classica dello stile al fascino di Mini. La guida allo stile smart casual secondo Slowear è uno strumento pratico per ogni gentiluomo moderno che desidera, conosciute le regole, adattare lo stile al proprio gusto e alla propria personalità.

La Modern Style Guide include cinque sezioni su diverse categorie di abbigliamento maschile: pantaloni, giacche, camicie, maglieria e accessori; un piccolo background storico per ogni categoria; consigli di base su come indossare e abbinare capi diversi; raccomandazioni veloci sull’etichetta; consigli di stile esclusivi dagli ambasciatori di stile.

Il tutto con illustrazioni, foto e disegni originali.

Edito da Slowear per Mini, è stato curato da Francesca Stignani con illustrazioni di Fabiano Caputo.

**Formato:** 20 x 26 cm - **Pagine:** 226 - **Foto e disegni:** centinaia in b/n e a colori - **Copertina rigida** - **Testo:** inglese - **Prezzo** 35 euro.

**www.slowear.com**