


Giornalemio.it

Un blog partecipativo, il giornale fatto da te!


[AMBIENTE](#) [VIAGGI](#) [ECONOMIA](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [SPORT](#) [TECNOLOGIA](#) [CULTURA](#) [EVENTI](#)[SALUTE & BENESSERE](#)

Cifarelli (CD-PD): Leone non polemizzi, spieghi cosa sta facendo

 VITO BUBBICO · 17 NOVEMBRE 2020



Vaccini per meno del 30% degli aventi diritto: il conti sbagliati della regione Basilicata

 VITO BUBBICO · 17 NOVEMBRE 2020



“Cosa vuoi di più dalla vita? Un libro che si legge in un sorso

 ANNA GIAMMETTA · 18 NOVEMBRE 2020



[Giornalemio.it](#) > [Cronaca](#) > “Cosa vuoi di più dalla vita? Un libro che si legge in un sorso

[CRONACA](#) | [CULTURA](#)

“COSA VUOI DI PIÙ DALLA VITA? UN LIBRO CHE SI LEGGE IN UN SORSO

 ANNA GIAMMETTA · 18 NOVEMBRE 2020

CONDIVIDI SU: [f](#) [t](#) [g+](#) [p](#)



Uno slogan che ognuno di noi inserisce puntualmente nelle conversazioni quotidiane da ormai trent'anni, quando cioè l'azienda Vena produttrice del liquore alle erbe "Amaro Lucano" lancia la sua campagna pubblicitaria con quel diventato famoso "cosa vuoi di più dalla vita? Un Lucano!"

Oggi quella campagna di promozione, racconti e aneddoti sono diventati un libro (Rubbettino Editore) dove Francesco Vena ed Emiliano Maria Cappuccitti ripercorrono

I PIÙ LETTI DI OGGI



Da martedì e fino al 3 dicembre, chiuse le scuole primarie e

secondarie in Basilicata

di Vito Bubbico | in Cronaca



L'addio a Torino Belmonte, icona del calcio sammaurese

di Vito Bubbico | in Cronaca



267 positivi (32 a Matera), scende rapporto

positivi/tamponi 12,48%, salgono ricoveri

di Vito Bubbico | in Cronaca



Presidente Bardi, assunzione e "giusta mercede" per 800 operai

precari

di Franco Martina | in Ambiente



Contagi in Basilicata? Nelle mani degli incapaci.

di Franco Martina | in Salute & Benessere

I PIÙ LETTI DI SEMPRE



Le tre "disgrazie" dell'Unione Europea. Altro che Bond...

di Franco Martina | in Politica



E se dietro al Coronavirus ci fosse una guerra economica?

di Franco Martina | in Politica



Terminato a Craco "rave party" di 10 giorni

di Vito Bubbico | in Cronaca



Bardi preannuncia didattica a distanza anche per elementari e medie inferiori

di Vito Bubbico | in Cronaca



Da martedì e fino al 3 dicembre, chiuse le scuole primarie e

secondarie in Basilicata

di Vito Bubbico | in Cronaca

la storia dell'Italia e dell'imprenditoria italiana. nel nuovo volumedi .

Quando nelle case degli italiani compare per la prima volta uno dei claim pubblicitari più noti, destinato a diventare "un modo di dire nazionale": *cosa vuoi di più dalla vita?*, la risposta alla "domanda delle domande" è presto detta, perché ha a che fare con uno degli amari più conosciuti ed apprezzati nel mondo: [l'Amaro Lucano](#).

Una domanda tanto vaga quanto "spiazzante", diventata nel tempo espressione di gergo comune, accompagnando generazioni diverse a domandarsi, con "amara" ironia, cosa volere davvero dalla vita, oltre ad un [Amaro Lucano](#), sinonimo di semplicità e di "straordinaria normalità" adatta ad ogni occasione.

A trent'anni dal lancio dello spot, Francesco Vena, proprietario di *Lucano 1894*, ed Emiliano Maria Cappuccitti, HR Director Coca-Cola HBC Italia, ripercorrono la storia di un'Italia "dal bicchiere mezzo pieno", di un Paese animato da sogni e speranze oggi più che mai, in un'era in cui qualcosa è cambiato davvero, per tutti. Un viaggio tra passato e presente, con aneddoti divertenti e continui flashback, che narra anche le origini del celebre [Amaro Lucano](#) e dalla storia di una famiglia lucana, la Famiglia Vena, diventata una delle più importanti realtà aziendali nella produzione e commercializzazione di spirits.

Stessa domanda, ma risposta sempre diversa a seconda delle epoche storiche e del periodo contingente, partendo dal racconto di tutte le pubblicità contraddistinte da quell'inconfondibile claim.

Il libro "*Cosa vuoi di più dalla vita?*" [Amaro Lucano](#), storia di un'Italia dal bicchiere mezzo pieno edito da Rubbettino, è disponibile sia in versione ebook in tutti i principali store online (Amazon, Kobo, etc.) che in versione cartacea nelle librerie oppure ordinandolo dal sito www.store.rubbettinoeditore.it.

«"Cosa vuoi di più dalla vita?" è una domanda che ci siamo posti spesso, soprattutto durante questa pandemia che ha modificato gli equilibri mondiali finora in atto. Questo libro vuole essere un contributo per ripensare ad un nuovo modo di vivere la realtà, un inno alla Lucanità, ma soprattutto all'Italianità e al suo patrimonio di conoscenze, bellezze e costumi perché, dalle storie imprenditoriali del passato e domandandoci anche oggi che cosa davvero vogliamo dalla vita, quali sono le nostre responsabilità e il nostro ruolo come imprenditori italiani, si origina un vento di ripartenza con quello stesso impeto e quella stessa resilienza che rendono gli italiani così unici. Un viaggio memorabile al termine del quale avere voglia di vivere l'Italia ed avvertire un orgoglio che non è riuscita a sopire neppure una pandemia mondiale». – Francesco Vena, Proprietario di *Lucano 1894*

«Questo libro non possiamo considerarlo un libro. Almeno, non lo è nel senso che usualmente assegnereste alla parola "libro". Scritto in poco più di 2 settimane, mentre fuori imperversava l'incognita più grave che il nostro Paese ed il mondo si sono trovate ad affrontare negli ultimi 80 anni, Cosa vuoi di più dalla vita? è un manifesto dell'Italia che verrà. Ci troverete dentro parecchi tasselli importanti: quelli del volto migliore del nostro Paese, delle ambizioni, certo, ma anche e soprattutto di quel genio, tutto italiano, che prende forma nel voler mettere mano non alle cose semplici, che quello lo sanno fare tutti, ma a quelle migliori, difficili e, come tali, degne di tutto il nostro talento. Buona lettura!» – Emiliano Maria Cappuccitti, HR Director Coca-Cola HBC Italia

About Amaro Lucano

[Amaro Lucano](#) è la storia di una famiglia lucana che, partita da un liquore nato dalla

I PIÙ COMMENTATI



E per James Bond cercarsi almeno 900 comparse

53 comments | di [Franco Martina](#) | in [Cinema](#)



VESPE:SCIAGURATI! A MATERA SERVE LA FERROVIA

16 comments | di [Franco Martina](#) | in [Politica](#)



• Associazione Matera ferrovia, si parte!

11 comments | di [Franco](#)

[Martina](#) | in [Cronaca](#)



• I favolosi...60 anni di Franco!

11 comments | di [Vito Bubbico](#)

| in [Eventi](#)



Turisti "Adescati come pesci" : a Matera l'ennesima figura di merda

9 comments | di [Franco Martina](#) | in [Cronaca](#)

tradizione locale, è diventata una delle più importanti aziende nazionali nella produzione e commercializzazione degli spirits. Un brand conosciuto in tutto il mondo che ha saputo mantenere il suo "spirito" fondato sul rispetto della passione di famiglia e della terra in cui è nato. Ad oggi Gruppo Lucano conta circa 50 dipendenti tra la sede operativa di Pisticci Scalo, dove si trovano i reparti produttivi, Vico Equense, Matera e l'headquarter di Milano ed investe costantemente in comunicazione, risorse umane e ricerca e sviluppo per incrementare la propria market share in Italia e all'estero. Oltre alla produzione del famoso Amaro, l'azienda ha nel proprio catalogo altre 15 etichette di liquoristica italiana realizzate nello stabilimento di Pisticci.



PRECEDENTE

**Comune di Matera:
accesso solo su
appuntamento. Ecco
come prenotare.**

Informazioni autore



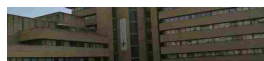
Anna Giammetta

Giornalista freelance . Tra le collaborazioni, Il Quotidiano della Basilicata, Avenire, Il Fenotipo (periodico dell'Avis Basilicata), Fermenti (periodico Diocesi di Tricarico), Infooggi.

ARTICOLI CORRELATI

Comune di Matera:
accesso solo su
appuntamento. Ecco
come prenotare.

 VITO BUBBICO · 17
NOVEMBRE 2020



Vaccino
antinfluenzale,
Leone: "ordinato il
doppio delle dosi
dell'anno scorso"

 VITO BUBBICO · 17
NOVEMBRE 2020



Vaccini per meno del
30% degli aventi
diritto: il conti
sbagliati della
regione Basilicata

 VITO BUBBICO · 17
NOVEMBRE 2020

