

Formiche.net - Formiche



Fondato nel 2004
 Corso Vittorio Emanuele II, 18 - 00186 Roma
 Tel. 06.45473850
www.formiche.net
 Redazione Web: formiche.net@gmail.com
 Direttore Responsabile **formiche.net:**
Flavia Giacobbe
 Vice Direttore formiche.net: **Valeria Covato**
 Redazione Carta: info@formiche.net
 Direttore Responsabile **Formiche:**
Flavia Giacobbe
 Direttore Editoriale: Roberto Arditti

Editore
Editore Base per Altezza srl
 (vedi sezione 'Editori')

Stampatore
Rubbettino Print

Pubblicità
 Concessionaria: **Fire Ants srl**
 Responsabile: **Valentina Cefalù**
 (vedi sezione 'Concessionarie')



Flavia Giacobbe

Uno strumento di comunicazione per intellegere una realtà in continuo cambiamento, la politica interna, gli affari internazionali, gli intrecci economici, le innovazioni tecnologiche. *Formiche* è il nome del prodotto editoriale, fondato da Paolo Messa nel 2004, che ha la caratteristica di non voler fermarsi alla cronaca bensì di guardare ai grandi fatti fra le righe, con analisi, commenti e approfondimenti. L'originalità e la qualità dei contenuti sono i tratti distintivi della rivista mensile (distribuita in libreria e per abbonamento) e del quotidiano online *Formiche.net*. Due testate distinte con due diverse redazioni ma un'unica direttrice responsabile, Flavia Giacobbe, per garantire - nel rispetto dei due differenti mezzi e linguaggi - una omogeneità di visione. A fine aprile 2018, Roberto Arditti ha assunto il ruolo di direttore editoriale ed è entrato nel Cda di Base per Altezza, società che edita le testate *Formiche*, *Formiche.net* e *Airpress*. Nell'ultimo anno è entrato a far parte della squadra anche Massimiliano Gallo, cofondatore de *Linkiesta* e in precedenza vice direttore del *Riformista*.

In oltre dieci anni di esperienza, *Formiche* è divenuto un brand centrale nella comunicazione istituzionale del Paese proprio per la scelta

di puntare alla qualità del prodotto informativo, particolarmente apprezzato da lettrici e lettori concentrati nella classe dirigente (top management di imprese, università e istituzioni). Parafrasando un celebre claim pubblicitario, nel quartier generale di *Formiche* amano ripetere che "i nostri lettori non si contano, si pesano". Una strategia commerciale di successo considerati i risultati positivi conseguiti dalla società editrice, Base per Altezza srl. "Da quando siamo nati, non abbiamo

mai chiuso un solo bilancio in perdita", afferma il presidente del Cda, Gianluca Calvosa, che spiega come "*Formiche* non percepisce contributi pubblici ma può contare su un tasso di fedeltà altissima fra i suoi clienti: chi investe sui nostri mezzi resta generalmente soddisfatto e continua a pianificare anche successivamente".

Il successo ottenuto sul mercato può spiegarsi con la scelta

di aggiungere valore agli investitori pubblicitari attraverso la possibilità di partecipare alle iniziative esclusive di incontro e confronto promosse con il brand di *Formiche*. Si tratta di seminari, prevalentemente a porte chiuse che consentono un dialogo diretto, insieme trasparente e riservato, con stakeholder e decision maker. "La nostra rivista e il nostro quotidiano online", spiega Calvosa, "non svolgono alcuna attività di lobbying o public affairs ma offrono la possibilità di realizzare iniziative basate sui contenuti sviluppati dalle nostre testate mettendo attorno allo stesso tavolo i diversi protagonisti del dossier". La notizia è trattata in modo dinamico e declinata con modalità distinte senza rinunciare alla possibilità di influire nel processo decisionale o anche solo nel dibattito pubblico. In questo modo, l'editore intende offrire informazioni e scenari a valore aggiunto tanto per le lettrici e i lettori quanto per gli investitori. Particolarmente curate sono le grafiche e rilevanti le firme coinvolte per l'elaborazione delle analisi originali pubblicate dal mensile e dal quotidiano. L'assemblea dei soci ha approvato il bilancio 2018 registrando una crescita in linea con il 2017 e confermando il trend positivo degli anni precedenti.



i dati	
Diffusione 2018 (dati editore)	
15.000 copie	

dati online	
2018 (dati editore)	
Utenti unici nel 2018:	5.394.062
Media utenti mensile:	449.505
Media utenti giornaliera:	14.818
Visualizzazioni di pagina 2018:	35.600.889
Media visualizzazioni mensile:	2.966.740
Media visualizzazioni giornaliera:	97.804