

■ **IL LIBRO** «La volontà condivisa da 5 generazioni di non tradire mai la filosofia del fondatore»

La storia e l'identità dell'azienda Callipo

All'ex Comac presentato il volume di Manfredi sulla rinomata famiglia di imprenditori

di ROSANNA PARAVATI

«STORIA di un'azienda e di una famiglia» il libro di Gianfranco Manfredi, edito da Rubbettino, è stato presentato all'ex Comac, nello spazio Mondadori-Incontro.

Dalle
origini
ai giorni
nostri

Una pubblicazione che racconta di una azienda di successo di oltre un secolo di attività e che contiene anche uno scritto di Vito Teti, antropologo calabrese, che delinea un tracciato storico sull'azienda Callipo. Una storia

centenaria che ha inizio nel 1913, in Calabria nella cittadina di Pizzo quando il fondatore, Giacinto, avvia un'attività, di lavorazione e conservazione del tonno.

L'azienda, oggi composta da 6 società con attività diversificate, è guidata da Filippo Callipo e ad affiancarlo nella direzione, da più di 10 anni, c'è il figlio maggiore Giacinto, affiancato, da poco, dall'altro figlio, Filippo Maria.



Un momento della presentazione del libro con Valenti, Manfredi, Melia e Callipo

L'evento, che rientra nell'ambito degli appuntamenti culturali organizzati dalla Pro loco di Soverrato, è stato salutato dal sindaco Ernesto Alecci e da Bruno Valenti della libreria Incontro. Pietro Melia, presidente della Pro loco, ha introdotto e moderato l'incontro sottolineando come quella della Callipo sia stata la prima azienda in Calabria e tra le prime in Italia

ad inscatolare il pregiato tonno rosso del Mediterraneo, raccogliendo l'eredità di una cultura millenaria radicata sul territorio.

Con l'autore ha dialogato l'imprenditore e cavaliere del lavoro, Pippo Callipo, il quale ha ringraziato Manfredi per il volume che oltre che un'opera editoriale - ha precisato - rappresenta un omaggio a quanti mi hanno preceduto

ed è anche la conferma e il rafforzamento di un impegno che si proietta nel futuro.

La redazione di questo libro è stata anche un'occasione utile per riflettere sulla nostra identità, che trae origine da elementi fortemente caratterizzanti come il territorio, la tradizione e soprattutto la famiglia, perché la storia e l'identità dell'azienda Callipo sono la storia e l'identità della mia famiglia - ha affermato l'imprenditore - Il libro rappresenta una sorta di testamento che sancisce la volontà condivisa da cinque generazioni di non tradire mai la filosofia del fondatore, la qualità.

«Nel libro - sottolinea Gianfranco Manfredi - racconto la storia di un'impresa che ha superato un secolo di vita ma è attualissima e tra le prime in Italia e in Europa ad inscatolare il pregiato tonno rosso. L'azienda, guidata da Pippo Callipo, emerge come un caso rappresentativo di un Mezzogiorno che non si rassegna, di un Sud positivo, fatto di impegno, serietà, qualità e rigore».

