

Franchising

LÖWENGRUBE HA SCRITTO LA STORIA DEL SUO SUCCESSO E ORA LANCIA L'APP

In piena emergenza Coronavirus, quando tutti i 22 locali italiani hanno chiuso, la storia di Löwengrube, una delle più affermate reti italiane di ristorazione in franchising, diventa un romanzo, il nono titolo della collana **La Bellezza dell'Impresa**, edito da Rubbettino e diretta dal giornalista economico Adriano Moraglio. Pensato per celebrare il 15° anniversario dall'apertura del primo locale a Limite sull'Arno, il libro s'intitola **"Una vita da leoni-Quando gli ostacoli fanno crescere"**. Pietro Nicastro, fondatore del marchio che promuove in Italia il format del ristorante-birreria autentico bavarese, ha spiegato che il volume è un contributo di energia e di fiducia all'Italia in un momento di grande difficoltà. Il ristorante è un luogo in cui immergersi totalmente nell'atmosfera bavarese: personale in costume tipico, arredi in legno, musica tradizionale, le birre storiche di Monaco e infine i piatti tradizionali. È un'altra storia italiana di successo nel franchising che ha già creato lavoro per circa 350 persone. Ora le novità. Oltre al take away, Löwengrube, dal 7 maggio, ha lanciato l'app di proprietà per il servizio di consegna a domicilio, ma anche in altri luoghi, grazie alla funzione di geo-localizzazione, che invia l'ordine al locale più vicino. Al momento, il servizio è attivo presso le bierstube di Ancona, Civitanova, Bologna, Cosenza, Lucca, Limite, Nichelino e Torino, per essere successivamente esteso a tutti i ristoranti della rete. Il delivery è realizzato dal personale del ristorante in costume, garantendo l'atmosfera bavarese. I punti vendita si trasformano in birroteche: dalla app è possibile acquistare prodotti freschi da cucinare accompagnati dalle istruzioni e birre appena spillate. Nella fase della riapertura, il locale di Limite sull'Arno sarà il primo a sperimentare la corsia drive.

