

«Ceinews.it»

Nuovo portale Cei Maffeis: più voce ai nostri contenuti

GIANNI CARDINALE

È online il nuovo portale d'informazione CEInews.it, che attraverso l'aggregazione e la convergenza cooperativa dei contenuti punta a valorizzare i media Cei e altre realtà collegate. Ieri si è svolta la presentazione alla Pontificia Università Lateranense, nel corso dell'incontro con i direttori degli uffici diocesani delle comunicazioni sociali.

A PAGINA 23

Sbarca in rete CEInews Più voce alla Chiesa

*Galantino: serve un sussulto d'orgoglio
 per riscoprire il ruolo di lievito dei media*

GIANNI CARDINALE
 ROMA

È online il portale d'informazione #CEInews, che attraverso l'aggregazione e la convergenza cooperativa dei contenuti punta a valorizzare i media della Cei e altre realtà collegate. Ieri si è svolta la presentazione alla Pontificia Università Lateranense, nel corso dell'incontro con i direttori degli uffici diocesani delle comunicazioni sociali. All'evento ha partecipato anche il vescovo Nunzio Galantino, segretario generale della Cei, che ha auspicato «un sussulto d'orgoglio» che porti a riscoprire un ruolo «di lievito» da parte dei media cattolici, col proposito «di spendersi e investire energie per creare relazioni vere e per suscitare domande reali più che dispensare frettolose, compiacenti e compiaciute risposte». «Non si è lievito dispensando "mi piace" o "like" a prescindere», ha esortato il presule, ammettendo che «un po'» questa «tentazione» c'è. CEInews è promosso e realizzato dall'Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali, diretto da

don Ivan Maffeis, sottosegretario della Cei, ed è aggiornato quotidianamente in tre fasce orarie. Oltre a produrre alcuni contenuti mirati, fa soprattutto sistema di quelli prodotti dalle testate della Cei: Avvenire, Agenzia Sir, Circuito radiofonico InBlu, Tv2000. Nel suo saluto monsignor Galantino ha voluto «ringraziare l'Ufficio nazionale e gli uffici diocesani per le comunicazioni sociali» per il servizio reso alla Chiesa e «confermare l'attenzione della Cei al tema» tanto da portare i vescovi a porre al centro della prossima assemblea generale «un interrogativo», e cioè: «quale presenza ecclesiale nell'attuale contesto comunicativo?». Nella prossima Assemblea di maggio, ha precisato il segretario generale della Cei, «non si ragionerà sugli strumenti di cui disponiamo come Chiesa italiana», al centro della riflessione «non ci sarà l'eventuale potenziamento o ridimensionamento dei nostri media», infatti «si tratterà piuttosto di prendere coscienza insieme del mutato quadro nel quale oggi la Chiesa è chiamata ad annunziare, ad educare alla fede». Secondo il segretario generale, «l'importante è avere consapevolezza di trovarci in una "società informazionale", come ci ricorda il professor

Rivoltella, nella quale la comunicazione registra assenza di mediazione e prevalenza di orizzontalità». «Una società in cui l'informazione non solo racconta e descrive i fatti ma arriva a creare e a formare la realtà, addirittura l'identità delle persone». Per Galantino, «in questo scenario sono possibili due strade: la prima è dichiararci estranei e consegnarci in maniera fatalistica a quello che altri decidono di dirci o farci essere». La seconda «è crescere in consapevolezza e giocare positivamente e con competenza la nostra parte, forti del mandato "Andate e annunciate"». E per il segretario generale in una «cornice culturale che sta determinando una nuova visione dell'uomo portando ad ignorare la visione interiore e trascendente della persona» è necessario «spenderci per crescere in consapevolezza, per abitare il mondo senza furbizie interessate, ma

con la gioia di chi si sente chiamato a servire il Vangelo e non asservirsi del Vangelo». Nel corso dell'incontro alla Lateranense il fotografo professionista Francesco Zizola ha condiviso con i partecipanti le proprie competenze sul tema della centralità dell'immagine e sulle modalità della sua valorizzazione. Mentre Francesco Belletti, direttore del Centro Internazionale Studi Famiglia, ha riferito sull'ultimo Rapporto Cif (Le relazioni familiari nell'era delle reti digitali) e il presidente della Fisc, don Adriano Bianchi ha parlato del libro di Marco Piras "Chiesa di carta. Settimanali diocesani e conversione digitale". Don Maffei da parte sua ha presentato due volumi inerenti al tema affrontato nella giornata: "Giornalismo 4.0" di Vincenzo Grienti (ed. Rubettino) e "Tecnologie pastorali. I nuovi media e la fede" di Franco Giulio Brambilla e Pier Cesare Rivoltella (ed. Morcelliana).



Il segretario generale alla presentazione del portale. Cresce la sinergia tra Avvenire, Agenzia Sir, Circuito radiofonico InBlu, Tv2000

Un momento della presentazione del nuovo portale della Cei da ieri online. Sotto a sinistra la home page (Siciliani)

