

IN LIBRERIA DAL 26 LUGLIO Stasera la presentazione al Mondadori Bookstore di Torino

La storia di Witt Italia Group in «L'artigiano della natura»

Pionere del benessere naturale, Aristide Artusio si racconta attraverso la penna di Adriano Moraglio ripercorrendo i momenti più significativi

■ «L'artigiano della natura. Storia di un venditore diventato capitano d'impresa» è il titolo del secondo romanzo della collana «La bellezza dell'impresa» edita da Rubbettino e in arrivo in libreria dal prossimo 26 luglio.

Un titolo che da solo riassume la forza e la determinazione del protagonista del libro: l'imprenditore Aristide Artusio, dal 2001 a capo dell'azienda Witt, una delle prime aziende in Italia ad occuparsi di cosmetica naturale, dal 1970, ben prima che si potessero intuire le attuali tendenze di consumo, e pioniera del direct marketing. Le pagine di questo romanzo raccontano la storia di un imprenditore per scelta, di chi, animato da vero spirito imprenditoriale, decide di compiere una scelta tanto ambiziosa quanto rischiosa. Era l'anno 2000 quando Aristide Artusio, all'epoca con già una lunga e articolata esperienza nelle vendite, venne a conoscenza della possibilità di rilevare l'azienda Witt. In quel momento, le incertezze del futuro superavano di gran lunga le sicurezze. Oggi, nel 2018, Witt Italia Group è una realtà imprenditoriale articolata e in costante crescita, con una forte e immutata vocazione verso i prodotti naturali. Si tratta di un vero e proprio universo: dai cosmetici al make up vegano, dagli integratori alle creme, dalle essenze ai profumatori per ambienti, dai prodotti per la cura della casa a quelli per il benessere degli animali domestici. Il denominatore co-

mune sono le formulazioni 100% Made in Italy e 100% naturali, che soddisfano a 360° il bisogno di benessere della persona, nel pieno rispetto dell'ambiente, frutto di un processo produttivo all'avanguardia, presidiato interamente e direttamente dall'azienda, a partire dall'ideazione dei prodotti nel laboratorio interno, fino alla vendita con un "esercito" di 6000 addetti alla vendita, di cui 1500 consulenti di cosmesi naturale ed ecologia domestica. Co-autore del libro è Adriano Moraglio, scrittore e giornalista, 12 anni all'Ansa e 18 al Sole 24 Ore. È sua l'idea della collana «La bellezza dell'impresa» che ha l'ambizione di spostare i libri che parlano di aziende dagli scaffali di saggistica a quelli della narrativa.

Non si tratta delle classiche monografie d'impresa, ma di racconti concepiti come un vero romanzo, che mescola sapientemente fatti, ricordi ed emozioni, intrecciando le tappe dell'impresa con le vicende più intime, alternando successi del lavoro e momenti di privata felicità a difficoltà, sconfitte lavorative e problemi personali.

La collana «La bellezza dell'impresa» vuole promuovere nella società, attraverso storie simboliche ma reali, una cultura favorevole all'imprenditoria, specialmente tra i giovani. «Occorre affascinare all'impresa - sostiene Moraglio - e non c'è modo più facile per cercare di centrare questo obiettivo

che narrare belle storie aziendali. Parliamo di "romanzo d'impresa" o di storia romanzata, perché crediamo che così sia più facile arrivare alla sensibilità del lettore. Il narratore è l'imprenditore stesso, in prima persona, che ripercorre le tappe, le svolte, i fallimenti e le rinascite, i personaggi "nodali" dell'azienda.»

Non è un caso che questa idea sia divenuta realtà grazie alla collaborazione con la Casa Editrice Rubbettino, nata anch'essa dall'impegno e dalla caparbietà di un uomo, Rosario Rubbettino, e simbolo dei valori positivi che la piccola e media impresa italiana incarna. «Da sempre il nostro impegno è di dar voce a classici e autori lontani dal grande circuito, testi che riabilitano la libertà e il mercato. - spiega Florindo Rubbettino - Attraverso i grandi pensatori liberali abbiamo voluto favorire la disputa tra le idee e colmare un vuoto culturale che ha nascosto a lungo i più preziosi contributi degli studiosi che più hanno gettato luce sulle dinamiche della società aperta, sull'economia di mercato, sullo spirito innovativo

dell'imprenditore. Crediamo che la società attuale abbia bisogno di romanzi d'impresa, per ricucire quello strappo che talvolta sembra aver irrimediabilmente allontanato i lavoratori dalle aziende, i dipendenti dagli imprenditori. Come le famiglie, le imprese sono nuclei fondamentali della nostra società, motori di sviluppo, non solo economico, ma anche e soprattutto etico.»

«L'artigiano della natura» sarà in vendita dal in libreria e su www.store.rubbettinoeditore.it dal 26 luglio 2018.

Per il debutto del libro, Aristide Artusio e Adriano Moraglio saranno presenti alla presentazione ufficiale aperta al pubblico che avverrà questa sera alle ore 18.00 al Mondadori Bookstore di Via Monte di Pietà 2, Torino.

