

COSA VUOI DI PIÙ DALLA VITA?

Francesco Vena e Emiliano Maria Cappuccitti firmano un libro che parla di sogni, ambizioni e speranza.

Un manifesto dell'Italia che verrà.

di Paolo Andreatta

Basterebbe quel sottotitolo – Amaro Lucano: storia di un'Italia dal bicchiere mezzo pieno – per cristallizzare il valore di un libro che, se da una parte racconta la storia di un'azienda e una famiglia ben precise, dall'altra parla con immediatezza a tutti gli italiani. In particolare a un settore che oggi, più che mai, ha bisogno di stimoli, di valori autentici, di speranze condivise.

Note amaricanti

A 30 anni dalla nascita del celebre spot "Cosa vuoi di più dalla Vita", Francesco Vena, titolare di Lucano 1984, ed Emiliano Maria Cappuccitti, HR Director Coca-Cola HBC Italia, ripercorrono un viaggio tra passato e presente che, partendo dall'epopea di Pasquale Vena, racconta cosa voglia dire essere italiani.

«Questo libro vuole essere un contributo per ripensare a un nuovo modo di vivere la realtà – spiega Francesco Vena. – Un inno alla lucanità, ma soprattutto all'italianità, al suo patrimonio di conoscenze, bellezze e costumi. Perché, dalle storie imprenditoriali del passato e domandandoci oggi che cosa vogliamo dalla vita, quali sono le nostre responsabilità e il nostro ruolo come imprenditori, si origina un vento di ripartenza».

Ambizione italiana

Tra ricordi nostalgici, aneddoti divertenti, flashback e curiosità – come quella che vede Amaro Lucano comparire negli anni 80, con sorpresa di tutti, in uno dei più longevi cartoni animati d'oltremare, Holly e Benji – questo libro si trasforma in un vero e proprio manifesto di "un'Italia bella, che si scopre anche forte", di cui la "resilienza" è l'autentico filo conduttore.

«Un manifesto dell'Italia che verrà – lo definisce Cappuccitti. – Ci troverete parecchi tasselli: le ambizioni del nostro Paese, ma soprattutto quel genio, tutto italiano, che prende forma nel voler mettere mano non alla cose semplici ma a quelle migliori, difficili, e come tali, degne di tutto il nostro talento».



Edito da Rubbettino Editore.

È disponibile in versione cartacea e in ebook.

