

# Solidarietà, entrano in campo gli chef

*Realizzati 45mila pasti e raccolti 100mila euro di alimenti. L'esperienza in un libro*

di GIUSEPPE LARATTA

UN'IDEA nata un anno fa, durante i giorni concitati e strani del primo lockdown, dal patron della Vibonese Calcio Pippo Caffo e del direttore marketing del club rossoblu Daniele Cipollina, che mette insieme cibo e solidarietà per il Banco Alimentare, in modo da non far mancare generi alimentari a chi ne avesse bisogno. La macchina solidale si attivò immediatamente, grazie al contributo degli chef calabresi, realizzando 45mila pasti e raccogliendo oltre 100mila euro di alimenti: l'iniziativa fu denominata "In campo con gli chef" e, la scorsa estate, ha fatto il giro della Calabria poiché proprio dal Pollino allo Stretto, dallo Ionio al Tirreno, l'onda di generosità è stata devastante. Da questa bellissima esperienza è nato un libro dal titolo "Alimentiamo la solidarietà" - edito da Rubbettino -



I partecipanti alla presentazione

nel quale sono racchiuse non solo ricette, ma gli ultimi 365 giorni del progetto della Vibonese che - con i dati aggiornati a marzo 2021 - ha visto 55mila pasti preparati dagli chef calabresi distribuiti alle famiglie bisognose dal Banco Alimentare. La presentazione del volume è avvenuta ieri mattina al ristorante dello chef pitagorico Ercole Villirillo, tra i protagonisti dell'iniziativa, alla presenza del direttore ge-

nerale del Banco Alimentare calabrese Giovanni Romeo, del prefetto Maria Carolina Ippolito, del sindaco Vincenzo Voce, del presidente di Confindustria Mario Spanò, dell'amministratore di Ismea Franco Laratta - nonché di autorità civili e militari; l'incontro è stato coordinato dalla giornalista Francesca Traverso di Video Calabria, con l'emittente televisiva partner dell'iniziativa. «Questa è stata la migliore espressio-

ne in cui la condivisione e l'aggregazione sono stati il vero volto della Calabria - ha dichiarato Cipollina - grazie agli chef e alle aziende che si sono adoperati per sostenere questa iniziativa. Ho scoperto una Calabria straordinaria: 43 chef più 30 aziende circa si sono aggregati sotto un unico marchio, i colori della Vibonese, per meglio rappresentare questa terra, per donare un sorriso a chi ne ha più bisogno. Grazie al mio presidente (Pippo Caffo n.d.r.): tutto questo è nato grazie all'amore che mi ha trasferito per i suoi valori morali e sportivi, e per l'amore che ha verso il territorio. Calcio e cucina messi insieme fanno grandi numeri: sono 80 milioni gli appassionati; con il calcio, che ha una cassa di risonanza mediatica straordinaria, riusciamo ad abbattere qualsiasi barriera e a portare un messaggio di speranza importante».

