

L'INDICE

Turismo, più popolari le regioni del Nord

Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Veneto hanno la migliore reputazione

Andrea Cuomo

■ Il trattino fa bene al turismo. Sono Trentino-Alto Adige ed Emilia-Romagna le due regioni con la migliore reputazione tra i viaggiatori italiani e di tutto il mondo. Ce lo dice il Regional Tourism Reputation Index realizzato da Demoskopika per il libro *Ritorno al turismo* edito da Rubbettino editore. L'indice, espresso facendo 100 il dato medio, incrocia alcuni sottoindici (visibilità e interesse dei portali turistici istituzionali regionali, social appeal presso gli stakeholder, popolarità, fiducia e tendenze di ciascuna destinazione e infine reputazione del sistema ricettivo) che a loro volta sono il frutto dell'esame di 754 milioni di pagine indicizzate, del conteggio del like sulle reti sociali che assommano a quasi 4 milioni, di 44 milioni di recensioni e dell'osservazione di 300mila strutture ricettive.

Un lavorone, che premia l'approccio nordico alla costruzione della propria imma-

gine e vede nelle prime quattro posizioni tre regioni a Nord del Po (Trentino-Alto adige primo con 112,5, Veneto terzo con 106,0 e Lombardia quarta con 105,2) e una comunque del Nord (Emilia-Romagna seconda con 109,7). Solo dal quinto al settimo posto si piazzano tre bellissime regioni del Centro (Marche quinte con 100,7, Toscana sesta con 100,3 e Lazio settimo con 100,1) e in ottava posizione spunta la prima regione del Sud, la Sicilia con 99,5. Le altre caselle della classifica sono

occupate da Liguria (9° posto con 99,1), Friuli-Venezia Giulia (10° con 98,3), Piemonte (11° con 98,1), Basilicata (12° con 97,2), Valle d'Aosta (13° con 97,1), Campania (14° con 96,7), Puglia (15° con 96,2), Abruzzo (16° con 96,1) e Umbria 817° con 95,9) mentre nelle ultime tre posizioni ci sono Sardegna (18° con 93,3), Calabria (19° con 92,5) e Molise (20° con 91,7).

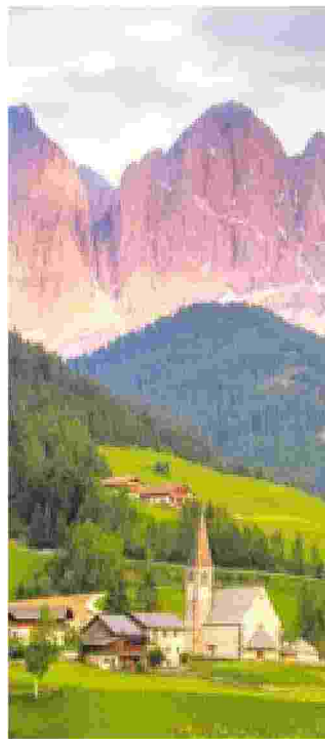
Interessanti le classifiche per le varie categorie. Nella reputazione social le tre regioni con la migliore performance

sono Trentino-Alto Adige (125,6), Marche (111,8) ed Emilia-Romagna (103,7) mentre all'ultimo posto si piazza il Molise (91,2). Nel rating della valutazione del sistema ricettivo vince il Lazio (112,2) davanti a Emilia-Romagna (110,0) e Trentino-Alto adige (108,7) mentre in coda c'è la Sardegna (87,7). La regione con la pagina istituzionale instagram più seguita è il Trentino-Alto Adige (134,5) davanti a toscana (116,9) e Puglia (109,9), quella meno popolare il povero Molise (91,5). Su facebook il maggiore appeal lo vantano Trentino-Alto Adige (135,4), Sicilia (111,8) e Marche (107,7), chiude al solito il Molise con 90,8. Twitter è la specialità delle Marche (134,1) dell'Emilia-Romagna (119,1) e del Trentino-Alto Adige (110,0) mentre il fanalino è (indovinate?) il Molise con 91,4. La regione più «googlata» con la parola «vacanze» è l'emilia-Romagna (119,5) davanti a Lombardia (117,7) e Veneto (116,0). Le destinazioni più popolari come «query» su Google trends sono Emilia-Romagna (119,8), Toscana (112,6) e Veneto (110,6) mentre chiude il Lazio (73,7). Infine sui portali specializzati vincono Trentino-Alto Adige (119,2 in *Booking hotel reputation*), Valle d'Aosta (116,4 in *Expedia hotel reputation*) e Lazio (122,8 nel *Tripadvisor confidence destination*).



BELLE E POSSIBILI

A destra, luce rosa sulle Dolomiti. Sopra, una veduta aerea del centro di Bologna



I numeri

112,2

L'indice (su base 100) che il Lazio ottiene per la valutazione del sistema ricettivo conquistando il primo posto davanti all'Emilia-Romagna

134,1

L'indice con cui le Marche primeggiano per popolarità della pagina istituzionale su Twitter. Su Facebook e su Instagram vince il Trentino-Alto Adige