



Scelti per voi



Teodori invoca il genio americano per sconfiggere Trump e Covid

Il genio americano
di Massimo Teodori
Rubbettino Editore
pp. 132, euro 14

A quanto pare il Covid non interromperà il rito laico delle elezioni presidenziali americane, le cinquantanovesime della storia del paese yankee. Ma com'è l'America che si prepara alle urne? E quale America ne verrà fuori? A descrivere la situazione attuale e costruire alcuni possibili scenari futuri è Massimo Teodori, tra i più noti americanisti italiani, nel libro "Il genio americano. Sconfiggere Trump e l'economia mondiale", in libreria dal 14 maggio.



Il nome della rosa A quaranta anni dalla prima uscita una nuova edizione

Il nome della rosa
di Umberto Eco
La nave di Teseo
pp. 648, euro 18

A 40 anni dalla prima uscita, arriva una nuova, imperdibile edizione de "Il nome della rosa", arricchita da un'appendice inedita con i disegni preparatori dell'autore. Dopo la recente pubblicazione de "Il pendolo di Foucault", anche "Il nome della rosa" entra nel catalogo della casa editrice La nave di Teseo. Il nome della rosa ha vinto il premio Strega nel 1981 e ha ispirato un film e una serie televisiva di successo mondiale. La nuova edizione del libro è dal 21 maggio in libreria.



Come chiudere una trattativa facendo felici gli acquirenti

Ribalta il copione
di Oren Klaff
Roi Edizioni
pp. 228, euro 24

È uscito il 13 maggio "Ribalta il copione", il nuovo libro di Oren Klaff. Uno dei maggiori esperti al mondo di vendita e raccolta di capitale, e autore del best seller Pitch Anything che è stato un grandissimo successo ed è considerato una lettura obbligatoria nella Silicon Valley e a Wall Street, approfondisce in questo libro il suo metodo di persuasione applicata alle vendite spiegando come concludere efficacemente le trattative dando ai propri interlocutori ciò che vogliono.

