

# I nostri dati alla portata dei pirati della rete

## CYBER SPIONAGGIO

**PESCARA** Anche le più banali azioni, come andare dal parucchiere di fiducia nello stesso giorno della settimana in una determinata fascia oraria o ordinare cappuccino e cornetto nello stesso bar tutte le mattine alla stessa ora, rappresentano informazioni utili per lo spionaggio cibernetico. E i social network costituiscono una rampa facilitata di accesso alle conoscenze personali o di interi settori produttivi della società. A sviscerare le nuove frontiere dell'accesso ai dati e all'uso che ne deriva, è Antonio Teti, responsabile dei Sistemi informativi e innovazione tecnologica dell'Università d'Annunzio Chieti-Pescara e docente di cyber security e cyber intelligence, nel volume *Cyber espionage e cyber counter intelligence-spionaggio e controspionaggio cibernetico* (Rubbettino). Un volume pratico rivolto a tutti, scritto con un linguaggio comprensibile e divulgativo, dove l'importanza, il significato e in particolare le modalità di utilizzo delle tecniche di spionag-

«giudicati strumenti imprescindibili per la conduzione di azioni di condizionamento e persuasione di massa», si legge nell'introduzione. «Da una parte - spiega l'autore Antonio Teti - descrivo le metodologie di acquisizione delle informazioni e l'evoluzione dello spionaggio cibernetico, dall'altra affronto anche il tema del controspionaggio se so di essere oggetto di attività spionistiche e cosa sono le tecniche di controinformazione quindi del cyber-inganno». Teti mette anche in guardia contro i rischi dell'immissione in rete di informazioni che a ognuno di noi all'apparenza sembra innocui e fornisce elementi per operare nel modo corretto quando si ha a che fare con il web.

## IL LIBRO DI ANTONIO TETI METTE IN GUARDIA DAI RISCHI DEL WEB



gio e di controspionaggio all'interno del Cyberspazio, rappresentano il cuore del messaggio che Teti ha voluto dare ai lettori evidenziando la complessità e i vantaggi derivanti dall'impiego di tecniche di intelligence soprattutto all'interno dei social media e del web. Particolare attenzione è dedicata alla rilevanza che assume l'arte dell'inganno nel mondo virtuale (cyber deception) e quella comportamentale (cyber behavior),

